

Evento formativo riconosciuto da AssoCounseling valido ai fini dell'aggiornamento permanente. Scheda sintetica:

<b>Titolo dell'evento</b>	Adesso sono Counselor e quindi? Personal branding e promozione della professione.	
<b>Tipologia</b>		
<b>Ente erogante</b>	SIBiG - Scuola Italiana di BioGestalt	
<b>Monte ore totale</b>	16	
<b>Modalità di erogazione</b>	Distanza (FAD)	
<b>Sede di svolgimento</b>		
<b>Piattaforma FAD</b>	Zoom	▼
<b>Date e orari di svolgimento</b>	12 ottobre, 19 ottobre, 26 ottobre, 14 novembre; ore 18,30 - 22,30	
<b>Costo</b>	€ 300	IVA inclusa ▼
<b>Responsabile didattico</b>	Riccardo Sciaky	
<b>Formatore</b>	Paola Fusco - Professional Advanced Counselor e Executive Coach Annalisa Chiofalo - Professional Counselor	
<b>Metodologia didattica</b>	Esperienziale	▼
<b>Documentazione rilasciata</b>	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati i crediti assegnati e gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling	
<b>Contatti</b>	Email <a href="mailto:info@paolafusco.it">info@paolafusco.it</a> ; <a href="mailto:counseling@annalisachiofalo.com">counseling@annalisachiofalo.com</a>	
	Tel. 348-2350834; 345-1739312	
	Web <a href="http://www.biogestalt.it">www.biogestalt.it</a> ; <a href="http://www.annalisachiofalo.com">www.annalisachiofalo.com</a>	

<p><b>Programma</b></p>	<p>I * modulo - 12 Ottobre                  "SCOPERTA DEL PROPRIO PERSONAL BRANDING" a cura di Paola Fusco</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Riflessione sulla propria aspirazione e sulle motivazioni nell'ambito della relazione d'aiuto. Creazione della vision.</li> <li>•Valutazione della propria propensione a pro-muoversi e superamento delle credenze e convinzioni limitanti</li> <li>•Orientamento consapevole verso ambiti e segmenti aderenti alla propria "mission", alle proprie competenze, alle proprie risorse e alle esigenze del mercato</li> <li>•Definizione consapevole del proprio Personal Branding e della propria unique selling proposition</li> </ul> <p>II* modulo - 19 Ottobre                  "STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO DEL BRAND" a cura di Annalisa Chiofalo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Scelta del target e posizionamento</li> <li>•Analisi concorrenza rispetto al mio target di riferimento (alla mia nicchia)</li> <li>•Scelta del messaggio da trasmettere (cosa voglio trasmettere e come voglio distinguermi, qual'è la mia specializzazione)</li> <li>•I canali di comunicazione e formati: quali sono, le differenze e quale scegliere (IG/FB/LinkedIN/TikTok: (griglia IG/caption/post/video)</li> <li>•Simulazione esercizio: chi sono, cosa mi rende unico, qual'è il messaggio che voglio proporre, definizione target e analisi del contesto in cui voglio propormi.</li> </ul> <p>III* modulo - 26 Ottobre                  "STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DEL BRAND" a cura di Annalisa Chiofalo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Sviluppare la creatività, focalizzarsi sul messaggio e l'importanza della coerenza e autenticità</li> <li>•Strategia di comunicazione offline (networking)</li> <li>•Strategia di comunicazione online</li> <li>•Come fare un piano editoriale e quali strumenti utilizzare? (canva, ...)</li> <li>•Simulazione/esercizio pratico: creazione un piano editoriale, strategia di comunicazione (griglia IG/caption/post/video IG/FB/LinkedIN/TikTok)</li> </ul> <p>IV* modulo - 14 Novembre                  "CREAZIONE DI UN PROGETTO DI PERSONAL BRANDING" a cura di Annalisa Chiofalo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Preparazione presentazione di un progetto di personal branding</li> <li>•Feedback finali</li> </ul>
<p><b>Varie</b></p>	
<p><b>Crediti assegnati da AssoCounseling</b></p>	<p>16</p>

Disclaimer: i dati qui riportati sono stati comunicati dall'ente erogante sotto la propria responsabilità. L'ente si è impegnato a comunicare tempestivamente ogni variazione ai dati forniti, anche in ordine a eventuali errori e/o omissioni. Tutti gli eventi formativi riconosciuti da AssoCounseling sono presenti sul sito web istituzionale <https://www.assocounseling.it>