

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	Comunicazione efficace nel counseling
Ente erogante	Scuola di Counseling Integrato CoMeTE (Tecniche Corpo-Mente-Energia)
Durata espressa in ore	14
Tipologia di corso	<input checked="" type="radio"/> In presenza <input type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	23-24 novembre 2019; orario: 9.30-13; 14.30-18
Sede di svolgimento	Associazione REF, via Morimondo 5, 20143, Milano
Costo onnicomprensivo	180,00 euro <input checked="" type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	25
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Elisabetta Cofrancesco, direttore della Scuola
Nominativo/i del/dei formatore/i	Cristiana Zanette, psicoterapeuta, psicologa, counselor supervisor trainer AssoCounseling
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input checked="" type="radio"/> Esperienziale <input type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input checked="" type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	contatto scritto o telefonico: verrà inviata scheda di iscrizione Associazione REF, via Morimondo 5, 20143, Milano, tel. 02.36553120, fax 02.36553121, cell. 339.5963680; info@associazioneref.org www.associazioneref.org

Programma dettagliato del corso

Workshop esperienziale e laboratorio di counseling sulla comunicazione efficace il cui scopo è quello di fornire ai partecipanti alcuni strumenti per poter gestire al meglio le criticità nella comunicazione cliente/counselor secondo l'approccio bioenergetico di A Lowen e l'approccio centrato sulla persona di Carl Rogers.

A partire da una comunicazione intenzionale efficace in cui l'emittente della comunicazione può formulare con chiarezza il proprio vissuto esprimendolo in un messaggio che lo rappresenta mentre il ricevente ne ricava un significato il più possibile aderente a quello voluto dall'emittente, i partecipanti sperimenteranno i diversi livelli in cui si possono verificare delle criticità nella comunicazione cliente/counselor e le diverse opportunità per favorire una comunicazione intenzionale efficace.

Varie

si suggeriscono abiti comodi e calze antiscivolo (alla sala si accede senza scarpe).

Disclaimer: i dati qui riportati sono stati comunicati dall'ente erogante sotto la propria responsabilità. L'ente si è impegnato a comunicare tempestivamente ogni variazione alla presente scheda, anche in ordine a eventuali errori e/o omissioni. Tutti i corsi di aggiornamento riconosciuti da AssoCounseling sono presenti su <https://www.assocounseling.it>