

## Scheda sintetica

Titolo del corso di specializzazione	Corso di specializzazione in counseling online e tecniche di counseling digitali
Tipologia della specializzazione che si ottiene	Counseling online
Ente erogante	Corpus In Fabula (Associazione La Parola Magica)
Durata totale espressa in ore	180
Date e orari di svolgimento	<p>Inizio del corso il 23 o il 24 settembre 2021, da concordarsi con gli iscritti.</p> <p>Le lezioni saranno organizzate in blocchi di 2 max 4 ore ciascuna, sia per non appesantire troppo l'apprendimento online, sia per dare tempo ai partecipanti di acquisire competenze e sperimentarne l'efficacia nella pratica quotidiana per poi poterle riportare nel gruppo alla data successiva. Le lezioni si terranno alternativamente al giovedì o venerdì pomeriggio (14.30-18.30) oppure al sabato mattina (9.30-13.30) in modo tale da completare il corso entro metà maggio e concludere con il tirocinio fra fine maggio e giugno.</p>
Sede di svolgimento	<p>Sede del corso: Corpus In Fabula - c/o LA STECCA - Via Gaetano De Castilla 26 - 20124 Milano e piattaforma Zoom</p> <p>Il corso – considerata la tipologia di specializzazione – si svolge interamente online essendo l'obiettivo del corso proprio quello di prendere dimestichezza ed acquisire le tecniche per fare counseling online (diversamente sarebbe un po' come fare lezione di nuoto stando in palestra).</p> <p>La modalità didattica si conformerà alle norme previste per le lezioni a seguito dell'eventuale proseguimento dell'emergenza sanitaria anche durante il periodo di svolgimento del corso: lezioni in presenza in un'aula che garantisce il distanziamento e parte della didattica svolta online.</p>
Costi onnicomprensivi a carico del discente	<p>1.980€, IVA esente</p> <p>L'iscrizione comprende la quota annuale di adesione alla scuola Corpus In Fabula (Associazione La Parola Magica).</p>
Programma dettagliato	L'obiettivo del corso è quello di fornire un'adeguata base tecnica e il giusto mindset per padroneggiare nella relazione sia clienti singoli che gruppi, aule a distanza e percorsi digitali, oltre ad alcuni elementi di analisi, progettazione e valutazione specifici

dell'online.

Il corso permette di integrare la formazione di base con elementi specifici del digitale che permettono di veicolare gli interventi in modo efficace come pure di essere in grado di ascoltare, leggere e decodificare opportunamente, quanto arriva online, sia che si tratti di una live chat sia che si tratti di un colloquio su Zoom o un corso tramite Meet.

Fare, ascoltare e comunicare, online, presenta grandi differenze rispetto alla fisicità della presenza. E' fondamentale in quest'ottica comprendere al meglio il territorio del web, i suoi linguaggi e i suoi significati per poter accogliere e sostenere le persone che ci si rivolgono.

Inoltre, diventa importante acquisire maggiore consapevolezza su come utilizzare la propria immagine personale in modo efficace e personalizzato anche ai fini di una promozione della propria professionalità online (LinkedIn, Facebook, web, ecc.) ed in presenza, in base alle proprie caratteristiche personali e necessità perché veicolare le nostre competenze professionali in modo digitale richiede alcune specifiche attenzioni per riuscire a raggiungere in modo efficace un target specifico.

La durata del percorso permette la concreta opportunità di applicazione dei concetti appresi, a vantaggio del proprio ruolo professionale e della propria attività, e la creazione di una **community**, in cui condividere esperienze e progetti, e che diventa un punto di riferimento per i propri interventi. Inoltre, il **tirocinio** conclusivo offre la concretezza di mettersi alla prova su un progetto reale e già avviato che è aperto a possibili collaborazioni.

E' un corso rivolto a counselor che desiderino acquisire dimestichezza con la comunicazione e la relazione digitale. Le competenze acquisite sono trasversali ed applicabili in ogni settore.

Il programma si articola in 4 moduli e si conclude con un tirocinio:

**Modulo 1: Strumenti digitali e relazioni. Lo sviluppo delle relazioni interpersonali attraverso (e nonostante)**

Introduzione e conoscenza del gruppo. Analisi dello sviluppo della tecnologia, l'applicazione e l'influsso della stessa nella vita quotidiana delle persone. Il progresso tecnologico e la distanza dai contatti e dalle relazioni d'aiuto. Il rapporto che abbiamo con gli strumenti online, la relazione online per i giovani, le famiglie, i

gruppi amicali, i gruppi di lavoro, ecc.

### **Modulo 2: Digitale e promozione attività. Personal branding digitale per promuovere la propria attività**

Analisi e approfondimento delle teorie psicologiche che governano il come i nostri abiti possono influenzare anche il nostro personal branding. Analisi e approfondimento di come promuovere la propria professionalità online (LinkedIn, Facebook, web, ecc.) in modo efficace e personalizzato: identificare il proprio posizionamento ed il target, scegliere fra i vari canali, creare un piano editoriale di contenuti, rudimenti per creare un sito web.

### **Modulo 3: Il counseling on line. Come adattare le tecniche di counseling ai nuovi contesti di incontro**

Questa sezione considera le varie tecniche di counseling utilizzate dai professionisti (costellazioni, genogramma, tecniche teatrali, story-telling, ecc.) per osservare come si modificano, e come renderle efficacemente, online. Il linguaggio online, parlato e scritto, ha caratteristiche specifiche, sia per quanto riguarda il verbale, non verbale e paraverbale, spazi, font e titoli, ed è fondamentale acquisirne le competenze per saper gestire un colloquio on line. In questa parte il professionista impara sia ad "inviare" comunicazioni online (digital speaking) che "ricevere" comunicazioni online e quindi interpretarle ed utilizzarle sia nella relazione individuale che gruppale, ponendo attenzione a come modificare il primo contatto, l'approccio, il setting, le tematiche, la restituzione e la chiusura, incluse le opportune specificità degli aspetti più prettamente etici e deontologici, legali e contrattuali, ivi incluse le linee guida promosse da AssoCounseling in specifico riferimento al counseling online.

### **Modulo 4: Dialoghi ed aule digitali: come rendere efficace la comunicazione**

Analisi, conoscenza e utilizzo degli strumenti tecnici e delle piattaforme online nella relazione d'aiuto. Questa parte si divide in 3 aree principali in base agli strumenti: (i) sincroni, come le piattaforme per fare telefonate e video chiamate (Zoom, Skype, ecc.), (ii) sincroni/ asincroni (live chat, Whatsapp, ecc.), (iii) asincroni (email, foto, tutorial, registrazioni audio e video). Per ciascuno di questi strumenti in questa sezione il professionista acquisisce la padronanza delle funzionalità principali per poter gestire efficacemente sia un singolo come un gruppo. Ad

	<p>esempio: come registrare un video, creare le grafiche, gestire meeting di gruppo e i webinar live, ed infine come creare una strategia di lancio per un corso/consulenza online</p> <p><b>Tirocinio</b></p> <p>Per la parte di tirocinio si propone di affiancare la docente nella gestione ed erogazione di colloqui di counseling online come pure delle relative comunicazioni che avvengono tramite vari canali (live chat, sito web, email).</p>
A chi si rivolge	È un corso <b>rivolto a</b> counselor in possesso di un attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi ai sensi dell'art. 4, L. 4/2013, che desiderino acquisire dimestichezza con la comunicazione e la relazione digitale. Le competenze acquisite sono trasversali ed applicabili in ogni settore.
Numero massimo dei partecipanti	15 (per garantire un'elevata qualità delle interazioni)
Nominativi dei docenti	Chiara Marazzi, Anna Maria Angeramo, Alice Susenna, Silvia Sorelli, Sara Malaguti, Francesca Mari
Materiale rilasciato	<p>a) diploma di specializzazione in counseling con evidenziato il riconoscimento di AssoCounseling</p> <p>b) certificato contenente nel dettaglio le ore teoriche effettuate e il relativo monte ore nonché le attività esperienziali svolte ed il relativo monte ore</p> <p>c) libretto del tirocinio, debitamente firmato dal tutor, accompagnato da una breve relazione sull'operato svolto</p>
Materiale didattico consegnato al discente	\
Contatti per informazioni	<a href="mailto:beatrice.saredo@gmail.com">beatrice.saredo@gmail.com</a> – cell. +39 335 462970
Procedura di iscrizione	<p>Il corso è a numero chiuso e per questo è necessaria la verifica delle caratteristiche e delle motivazioni degli interessati. L'iter di iscrizione prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- invio mail a <a href="mailto:beatrice.saredo@gmail.com">beatrice.saredo@gmail.com</a> - cell. +39 335 462970</li> <li>- colloquio telefonico di approfondimento (i candidati saranno contattati dai docenti per un colloquio conoscitivo)</li> <li>- versamento della quota di iscrizione di 200€ (IVA esente), tramite bonifico bancario</li> <li>- l'invio del bonifico perfeziona l'iscrizione</li> </ul> <p>Il saldo della quota di partecipazione (quota di partecipazione – quota di iscrizione) sarà dovuto, tramite bonifico bancario, entro il giorno di inizio del corso</p>

Varie

L'iscrizione comprende la quota annuale di adesione alla scuola  
Corpus In Fabula (Associazione La Parola Magica)