

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	DIGITALE E PROMOZIONE ATTIVITA' sottotitolo: Personal branding digitale per promuovere la propria attività
Ente erogante	Corpus In Fabula
Durata espressa in ore	18
Tipologia di corso	<input type="radio"/> In presenza <input checked="" type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	Inizio del corso: I edizione 25 settembre o 1 ottobre 2021 e II edizione 13 o 14 gennaio 2022, da concordarsi con gli iscritti. Le lezioni, di 2 max 4 ore, si terranno alternativamente al giovedì o venerdì pomeriggio (14.30-18.30) o al sabato mattina (9.30-13.30)
Sede di svolgimento	comodamente seduti da casa vostra, ovvero su Zoom
Costo onnicomprensivo	240 euro <input type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input checked="" type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	15
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Chiara Marazzi
Nominativo/i del/dei formatore/i	Silvia Sorelli: consulente d'immagine ambito business. Professional counselor. Executive Presence and Soft Skills Augmentation expert. Docente di Consulenza d'Immagine all'Ecole Supérieur de Relooking. Esperienza ventennale HR manager//Sara Malaguti: Imprenditrice digitale. Founder Flowerista e Vivarium Creative Lab. Esperienza decennale Marketing manager in multinazionali. Autrice della pubblicazione "Il digitale gentile. La comunicazione digitale ha bisogno di empatia...//Francesca Mari: Esperta di comunicazione digitale. Product manager Flowerista. Esperienza decennale in azienda nell'area Marketing. Master in Social Media Communication
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input checked="" type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	beatrice.saredo@gmail.com 335/462970

Programma dettagliato del corso

Il corso "Personal branding digitale per promuovere la propria attività" fa parte del "corso di specializzazione in counseling online/ tecniche di counseling digitali", di cui è il secondo modulo di quattro.

L'obiettivo del corso è quello di offrire un'analisi e approfondire come promuovere la propria professionalità online (LinkedIn, Facebook, web, ecc.) in modo efficace e personalizzato: approfondire le teorie psicologiche che governano il come i nostri abiti possono influenzare anche il nostro personal branding, identificare il proprio posizionamento ed il target, scegliere fra i vari canali, creare un piano editoriale di contenuti, rudimenti per creare un sito web.

Più in generale, si vuole fornire il giusto mindset per padroneggiare nella relazione sia clienti singoli che gruppi, aule a distanza e percorsi digitali, oltre ad alcuni elementi di analisi, progettazione e valutazione specifici dell'online.

Il professionista ha così la possibilità di integrare la propria formazione di base con elementi specifici del digitale che permettano di veicolare gli interventi in modo più efficace.

Fare, ascoltare e comunicare, online, presenta grandi differenze rispetto alla fisicità della presenza. E' fondamentale in quest'ottica comprendere al meglio il territorio del web, i suoi linguaggi e i suoi significati per poter accogliere e sostenere le persone che ci si rivolgono.

Inoltre, diventa importante acquisire maggiore consapevolezza su come utilizzare la propria immagine personale in modo efficace e personalizzato anche ai fini di una promozione della propria professionalità online (LinkedIn, Facebook, web, ecc.) ed in presenza, in base alle proprie caratteristiche personali e necessità perché veicolare le nostre competenze professionali in modo digitale richiede alcune specifiche attenzioni per riuscire a raggiungere in modo efficace un target specifico.

E' un corso rivolto a counselor, formatori, consulenti, coach, manager, insegnanti e, in generale, a chiunque desideri acquisire dimestichezza con la comunicazione e la relazione digitale.

Le competenze acquisite sono trasversali ed applicabili in ogni settore.

Varie

L'iscrizione include la quota associativa annuale alla scuola Corpus In Fabula (Associazione La Parola Magica)