

Scheda aggiornamento

| | |
|--|--|
| Titolo dell'aggiornamento | DIALOGHI E AULE DIGITALI sottotitolo: Dialoghi ed aule digitali: come rendere efficace la comunicazione |
| Ente erogante | Corpus In Fabula |
| Durata espressa in ore | 10 |
| Tipologia di corso | <input type="radio"/> In presenza <input checked="" type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista |
| Date e orari di svolgimento | Inizio del corso I edizione 12 o 18 novembre 2021 II edizione 13 o 14 maggio 2022, da concordarsi con gli iscritti. Le lezioni, di 2-3 ore, saranno alternativamente al giovedì o venerdì pomeriggio o al sabato mattina |
| Sede di svolgimento | comodamente seduti da casa vostra, ovvero su Zoom |
| Costo onnicomprensivo | 150 euro <input type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input checked="" type="radio"/> IVA esente |
| A chi si rivolge | <input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti |
| Numero massimo di partecipanti | 15 |
| Responsabile didattico dell'aggiornamento | Chiara Marazzi |
| Nominativo/i del/dei formatore/i | Sara Malaguti: Imprenditrice digitale. Founder Flowerista e Vivarium Creative Lab. Esperienza decennale Marketing manager in multinazionali. Autrice della pubblicazione "Il digitale gentile. La comunicazione digitale ha bisogno di empatia, non solo di strategia" Francesca Mari: Esperta di comunicazione digitale. Product manager Flowerista. Esperienza decennale in azienda nell'area Marketing e vendite. Master in Social Media Communication |
| Metodologia didattica | <input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista |
| Documento rilasciato al discente | Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling |
| Materiale didattico consegnato al discente | <input type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input checked="" type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale |
| Modalità di richiesta informazioni | beatrice.saredo@gmail.com 335/462970 |

Programma dettagliato del corso

Il corso "Dialoghi ed aule digitali: come rendere efficace la comunicazione" fa parte del "corso di specializzazione in counseling online/ tecniche di counseling digitali", di cui è il quarto ed ultimo modulo.

L'obiettivo del corso è quello di offrire un'analisi per la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti tecnici e delle piattaforme online nella relazione d'aiuto. Si divide in 3 aree principali in base agli strumenti: (i) sincroni, come le piattaforme per fare telefonate e video chiamate (Zoom, Skype, ecc.), (ii) sincroni/ asincroni (live chat, whatsapp, ecc.), (iii) asincroni (email, foto, tutorial, registrazioni audio e video). Per ciascuno di questi strumenti in questo corso il professionista acquisisce la padronanza delle funzionalità principali per poter gestire efficacemente sia un singolo come un gruppo. Ad esempio: come registrare un video, creare le grafiche, gestire meeting di gruppo e i webinar live, ed infine come creare una strategia di lancio per un corso/consulenza online

Più in generale, si vuole fornire il giusto mindset per padroneggiare nella relazione sia clienti singoli che gruppi, aule a distanza e percorsi digitali, oltre ad alcuni elementi di analisi, progettazione e valutazione specifici dell'online.

Il professionista ha così la possibilità di integrare la propria formazione di base con elementi specifici del digitale che permettano di veicolare gli interventi in modo più efficace.

Fare, ascoltare e comunicare, online, presenta grandi differenze rispetto alla fisicità della presenza. E' fondamentale in quest'ottica comprendere al meglio il territorio del web, i suoi linguaggi e i suoi significati per poter accogliere e sostenere le persone che ci si rivolgono.

Inoltre, diventa importante acquisire maggiore consapevolezza su come utilizzare la propria immagine personale in modo efficace e personalizzato anche ai fini di una promozione della propria professionalità online (LinkedIn, Facebook, web, ecc.) ed in presenza, in base alle proprie caratteristiche personali e necessità perchè veicolare le nostre competenze professionali in modo digitale richiede alcune specifiche attenzioni per riuscire a raggiungere in modo efficace un target specifico.

E' un corso rivolto a counselor, formatori, consulenti, coach, manager, insegnanti e, in generale, a chiunque desideri acquisire dimestichezza con la comunicazione e la relazione digitale.

Le competenze acquisite sono trasversali ed applicabili in ogni settore.

Varie

L'iscrizione include la quota associativa annuale alla scuola Corpus In Fabula (Associazione La Parola Magica)