

## Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	IL COUNSELING ONLINE sottotitolo: Come adattare le tecniche di counseling ai nuovi contesti di incontro digitale
Ente erogante	Corpus In Fabula
Durata espressa in ore	76
Tipologia di corso	<input type="radio"/> In presenza <input checked="" type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	Inizio del corso il 17 o 18 febbraio 2022, da concordarsi con gli iscritti. Le lezioni si terranno alternativamente al giovedì o venerdì pomeriggio (14.30-18.30) oppure al sabato mattina (9.30-13.30)
Sede di svolgimento	comodamente seduti da casa vostra, ovvero su Zoom
Costo onnicomprensivo	870 euro <input type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input checked="" type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	15
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Chiara Marazzi
Nominativo/i del/dei formatore/i	Chiara Marazzi: laurea in Scienze dell'Educazione, seconda laurea in Psicologia. Docente presso Univ. Cattolica e Bicocca. Esperienza pluriennale in Media Education e ricerca internazionale nell'ambito e-learning. Anna Maria Angeramo: direttore HR Homeshore. ACC Executive Coach & Professional Counselor certificazione ICF. Professional Advanced Counselor. Formatrice AIF. Founder COUNSELORS ON LINE. EQ Six Seconds Assessor Alice Susenna: consulente e trainer, formatrice in counseling sia con adolescenti che con educatori con specifico sviluppo delle tematiche sulle dipendenze, i modelli familiari, la relazione con gli adolescenti
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input checked="" type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	beatrice.saredo@gmail.com 335/462970

Programma dettagliato del corso

Il corso "Come adattare le tecniche di counseling ai nuovi contesti di incontro digitale" fa parte del "corso di specializzazione in counseling online/ tecniche di counseling digitali", di cui è il terzo modulo di quattro.

L'obiettivo del corso è quello di prendere in considerazione le varie tecniche di counseling utilizzate dai professionisti (costellazioni, genogramma, tecniche teatrali, story-telling, ecc.) per osservare come si modificano, e come renderle efficacemente, online. Il linguaggio online, parlato e scritto, ha caratteristiche specifiche, sia per quanto riguarda il verbale, non verbale e paraverbale, spazi, font e titoli, ed è fondamentale acquisirne le competenze per saper gestire un colloquio on line. In questa parte il professionista impara sia ad "inviare" comunicazioni online (digital speaking) che "ricevere" comunicazioni online e quindi interpretarle ed utilizzarle sia nella relazione individuale che gruppale, ponendo attenzione a come modificare il primo contatto, l'approccio, Il setting, le tematiche, la restituzione e la chiusura, incluse le opportune specificità degli aspetti più prettamente etici, legali e contrattuali (privacy, consenso, pagamenti).

Più in generale, si vuole fornire il giusto mindset per padroneggiare nella relazione sia clienti singoli che gruppi, aule a distanza e percorsi digitali, oltre ad alcuni elementi di analisi, progettazione e valutazione specifici dell'online.

Il professionista ha così la possibilità di integrare la propria formazione di base con elementi specifici del digitale che permettano di veicolare gli interventi in modo più efficace.

Fare, ascoltare e comunicare, online, presenta grandi differenze rispetto alla fisicità della presenza. E' fondamentale in quest'ottica comprendere al meglio il territorio del web, i suoi linguaggi e i suoi significati per poter accogliere e sostenere le persone che ci si rivolgono.

Inoltre, diventa importante acquisire maggiore consapevolezza su come utilizzare la propria immagine personale in modo efficace e personalizzato anche ai fini di una promozione della propria professionalità online (LinkedIn, Facebook, web, ecc.) ed in presenza, in base alle proprie caratteristiche personali e necessità perchè veicolare le nostre competenze professionali in modo digitale richiede alcune specifiche attenzioni per riuscire a raggiungere in modo efficace un target specifico.

E' un corso rivolto a counselor, formatori, consulenti, coach, manager, insegnanti e, in generale, a chiunque desideri acquisire dimestichezza con la comunicazione e la relazione digitale.

Le competenze acquisite sono trasversali ed applicabili in ogni settore.

Varie

L'iscrizione include la quota associativa annuale alla scuola Corpus In Fabula (Associazione La Parola Magica)