

## Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	Come comunicare efficacemente sui social network e ampliare la presenza online
Ente erogante	Istituto Internazionale Psicosintesi Educativa sede di Torino
Durata espressa in ore	8
Tipologia di corso	<input type="radio"/> In presenza <input checked="" type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	Martedì 26 gennaio, 2, 9, 16 febbraio dalle 20.30 alle 22.30
Sede di svolgimento	Su piattaforma Zoom
Costo omnicomprensivo	80 euro <input type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input checked="" type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	30
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Marina Blandino, direttrice sede di Torino
Nominativo/i del/dei formatore/i	Andrea Della Giustina, counselor e coach in psicosintesi, formatore
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input checked="" type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	Per informazioni e iscrizioni scrivere a <a href="mailto:iipe.torino@gmail.com">iipe.torino@gmail.com</a>

Programma dettagliato del corso

Il concetto chiave non è più la 'presenza' in rete, ma la 'connessione': se si è presenti ma non connessi, si è soli. (A. Spadaro)

Per chi di noi gestisce, come primo o secondo lavoro, un'attività di counseling, coaching, relazione d'aiuto e formazione, parole come marketing e promozione possono sembrare orribili ed evocare contenuti non in linea con i nostri valori e principi. Ma chi comincia la propria attività in questo settore, si rende sempre più conto di quanto sia importante imparare a comunicare efficacemente chi siamo e cosa facciamo a un pubblico vasto, con l'intento di trovare nuovi clienti ma anche di diffondere i valori in cui crediamo in un mondo che ne ha sempre più bisogno.

Quando decidiamo di avventurarci nell'universo dei Social Network e parlare della nostra professione, lo facciamo spesso senza conoscere le regole e le possibilità che questi strumenti possono darci e procediamo per tentativi, senza produrre un messaggio chiaro e comprensibile per chi ci legge. Il corso è specifico per chi desidera potenziare la propria presenza online in modo efficace e trovare la sua modalità unica e irripetibile di comunicazione dei contenuti che ha a cuore.

Impareremo a:

- Comprendere in profondità la nostra personale visione e la nostra missione in merito a chi siamo professionalmente
- Gestire una pagina o un profilo Facebook o Instagram con contenuti mirati e pianificati
- Chi è il nostro cliente ideale e in quale nicchia possiamo lavorare meglio
- Comunicare efficacemente chi siamo e in cosa crediamo attraverso i Social Network e in altri contesti
- Sviluppare assertività rispetto ai contenuti del nostro lavoro
- Creare la propria forma di "marketing con l'anima", ecologico e funzionale
- Raggiungere nuovi obiettivi professionali attraverso un'attenta pianificazione

Per fare tutto questo, useremo elementi di Psicotesi e Coaching, tenendo conto del fatto che la nostra "azienda" è composta da una sola persona, che è tenuta a svolgere tutti i ruoli che in altre attività sono distribuiti su più figure professionali, e può quindi impegnarsi a entrare in contatto con le varie sue parti che entrano in gioco, compresa quella che si occupa della presenza sul web.

Il corso si compone di quattro incontri settimanali di due ore ciascuno, nel corso dei quali saranno proposti esercizi da svolgere a casa. Conduce Andrea Della Giustina, Coach e Counselor in Psicotesi, che gestisce la pagina Facebook della sede di Torino dell'Istituto e le sue pagine professionali in diversi Social Network e sul suo sito web.

Varie