

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	Come comunicare online senza essere un mago dei social
Ente erogante	E-Skill srl
Durata espressa in ore	12
Tipologia di corso	<input type="radio"/> In presenza <input type="radio"/> FAD <input checked="" type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	19 giugno in presenza dalle 9 alle 18 30 giugno online dalle 14.30 alle 18.30
Sede di svolgimento	Una giornata di 8 ore si svolgerà in presenza presso E-Skill via Milanese 20 Sesto San Giovanni. 4 ore si svolgeranno online in modalità sincrona con la piattaforma Zoom
Costo onnicomprensivo	147 euro <input type="radio"/> + IVA <input checked="" type="radio"/> IVA inclusa <input type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	15
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Cristina Speggorin
Nominativo/i del/dei formatore/i	Loredana Saporito, coach professionista. Giornalista, esperta di comunicazione e marketing digitale, life & business coach. Ha lavorato per importanti case editrici italiane e si è occupata di innovazione, lavoro, empowerment, start up e lifestyle. Progetta contenuti editoriali e strategie di comunicazione per PMI e freelance che hanno bisogno di trovare il modo giusto per raccontarsi e farsi ascoltare. Aiuta chi ha bisogno di riprogettarsi professionalmente a definire focus e obiettivi, e ad elaborare una strategia di personal branding per posizionarsi sul mercato
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input checked="" type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	Scrivere a c.speggorin@e-skill.it

Programma dettagliato del corso

Il corso si rivolge a counselor, coach e altri liberi professionisti che vogliono migliorare il personal branding e acquisire nozioni e competenze per comunicare sui social media e raggiungere potenziali clienti.

Un corso pratico per scoprire come promuovere il tuo brand sui social e impostare la tua strategia di comunicazione.

Il corso prevede un laboratorio che ti guida a trovare il tuo stile e creare contenuti da pubblicare (subito).

I contenuti sono i seguenti:

Trovare il proprio stile

- Cosa comunicare con il proprio brand
- Presentarsi in modo sintetico ed efficace
- A chi ti rivolgi: chi è il tuo pubblico, come definirlo e dove trovarlo
- Immagini coordinata, definisci il tuo stile visivo
- Strumenti da usare

Social: cosa funziona

- Cosa comunicare: tipi di contenuti
- Creare relazioni di fiducia
- Strumenti per decidere cosa pubblicare
- Pianificazione e piano editoriale
- Come creare contenuti efficaci
- Come scrivere un post
- Cosa fare dopo aver pubblicato un post
- L'engagement, la vera moneta dei social
- Metterci la faccia
- Quale social scegliere: numeri e pubblico

Facebook

- Algoritmo e reach organica
- Account personale, pagina di Fb e gruppi
- Cosa pubblicare e quando
- Faccio pubblicità?
- Grafiche per FB

Instagram, solo immagini?

- Come ragiona l'algoritmo
- Come scrivere la biografia
- Account personale vs aziendale
- Come impostare la bacheca
- Cosa pubblicare
- Strategie per crescere
- Hashtag: quanti e come sceglierli
- Stories, IGTV e Reels
- Trucchi per fare video e foto
- Strumenti utili che ci semplificano la vita

Linkedin

- Solo lavoro?
- Come impostare il profilo
- Costruire relazioni di valore

La prima giornata, molto pratica, si svolgerà in aula. E' necessario portare un proprio pc o un tablet.

La seconda giornata di 4 ore si svolgerà a distanza di tempo online.

Tra una lezione e l'altra la formatrice darà dei compiti da svolgere che saranno oggetto di "consulenza" sulla strategia editoriale adottata.

Varie

Adatto a tutti i liberi professionisti e a coloro che non conoscono i social ma che necessitano di acquisire degli strumenti per essere subito operativi nella promozione online del proprio business