

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	Corso mBraining, enneagramma e leadership
Ente erogante	Econsultant S.r.L. Via G. Zanella, 57 20133 Milano
Durata espressa in ore	16
Tipologia di corso	<input checked="" type="radio"/> In presenza <input type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	Giornate: Corso on line, 8 e 22 luglio 2021 con orario 9:00/13:00 - 14:00/18:00
Sede di svolgimento	On line su piattaforma Zoom
Costo onnicomprensivo	250 euro <input checked="" type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	15
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Gian Carlo Manzoni
Nominativo/i del/dei formatore/i	Gian Carlo Manzoni
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input checked="" type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	per maggiori informazioni consultare il sito internet econsultant all'indirizzo https://e-consultant.it/enneagramma-mbraining-e-leadership/ o scrivere alla segreteria didattica all'indirizzo email segreteria.didattica@econsultant.it

Programma dettagliato del corso

PROGRAMMA

Programma del corso Enneagramma mBraining e Leadership

Prima mezza giornata

Re-Introduzione all'Enneagramma: la geometria del carattere

Le basi istintive: come lavorare sugli istinti di base

Punti di forza e debolezza degli istinti

Le componenti emozionali da considerare

Seconda mezza giornata

Le nove tipologie e le nove strategie

Forza e debolezza e problematiche di percorso

Punti ciechi della leadership e/o del carattere

Le emozioni e i comportamenti sul luogo di lavoro

Terza mezza giornata

Valutare i tipi e saperli riconoscere, anche sul luogo di lavoro

Le leggi di attrazione e repulsione. Generare Rapport e migliorare la comunicazione

Il modello awareness to Action ed il modello mBraining: come facilitare il cambiamento

Favorire la cura e/o il risveglio emozionale

Quarta mezza giornata

Stili di leadership appropriati: dalla situazione all'adattamento

La leadership utilizzando gli istinti

I 27 sottotipi: come aiutare il cambiamento partendo dagli istinti Leadership generativa

Varie