

Evento formativo riconosciuto da AssoCounseling valido ai fini dell'aggiornamento permanente. Scheda sintetica:

Titolo dell'evento	Counseling organizzativo per il benessere e la crescita sostenibile. Lettura in chiave archetipica e secondo l'enneagramma
Tipologia	Corso di aggiornamento
Ente erogante	C.S.T.G Centro Studi Terapia della Gestalt
Monte ore totale	6
Modalità di erogazione	Presenza
Sede di svolgimento	via Alvise Cadamosto, 6 - MILANO
Piattaforma FAD	
Date e orari di svolgimento	8 ottobre 2023 dalle 10 alle 17
Costo	€ 90 IVA inclusa
Responsabile didattico	Donatella De Marinis
Formatore	Sara Bergomi, Counselor Supervisor e Trainer Luca Villari, Professional Counselor
Metodologia didattica	Mista
Documentazione rilasciata	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati i crediti assegnati e gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Contatti	Email segreteria@cstg.it
	Tel. 0236741376
	Web

<p>Programma</p>	<p>“Il (loro) campo di battaglia è il cuore dell'uomo”, scriveva Dostoievskij. Da sempre siamo alla ricerca di “chiavi” per leggere il comportamento nostro ed altrui in vari contesti. Quello lavorativo è particolarmente interessante perché mette a confronto persone che provengono da contesti diversi. La visione archetipica di James Hillman ci permette di “vedere in trasparenza” le forze che si muovono in aziende ed organizzazioni e di decifrarne i movimenti. Offriremo una panoramica concreta per riconoscere il proprio e l'altrui modello di comportamento. Altrettanto concretamente, l'Enneagramma consente di evidenziare per ciascuno dei suoi numeri, un modo di essere e di comportarsi nelle organizzazioni che percorreremo interamente. Partendo dalla descrizione dei 12 archetipi junghiani impareremo a conoscerli meglio e a scoprire come, di fatto, siano presenti anche all'interno dei grandi brand che hanno avuto successo a livello internazionale per molto tempo. Levi's, Disney, Apple, Marlboro, Mercedes, sono soltanto alcuni dei brand che hanno costruito il loro successo su una narrazione straordinariamente efficace perché capace di restare profondamente collegata alla identità del brand e all'archetipo che incarna. Utilizzare questo strumento in un lavoro di counseling organizzativo ci consente di accedere ad una potente chiave di lettura dei meccanismi relazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Dal mito alla psicologia del profondo > I 12 archetipi junghiani > Archetypal Branding: come i grandi brand di successo incarnano un archetipo > Dalla teoria del Sé alla relazione Organismo/Ambiente > Dinamiche relazionali e dinamiche archetipiche in un contesto lavorativo > L'utilizzo della metafora archetipica nell'intervento di counselling organizzativo
<p>Varie</p>	<p>Questa giornata è inserita nel percorso di 8 giornate. "Counseling organizzativo per il benessere e la crescita sostenibile delle organizzazioni" Per chi si iscrive all'intero percorso il costo complessivo è di 630 euro compreso IVA, mentre per la singola giornata è di 90 euro compreso IVA.</p>
<p>Crediti assegnati da AssoCounseling</p>	<p>6</p>

Disclaimer: i dati qui riportati sono stati comunicati dall'ente erogante sotto la propria responsabilità. L'ente si è impegnato a comunicare tempestivamente ogni variazione ai dati forniti, anche in ordine a eventuali errori e/o omissioni. Tutti gli eventi formativi riconosciuti da AssoCounseling sono presenti sul sito web istituzionale <https://www.assocounseling.it>