

Evento formativo riconosciuto da AssoCounseling valido ai fini dell'aggiornamento permanente. Scheda sintetica:

Titolo dell'evento	IL TEMPO E' MIO? Imparare a gestire la risorsa tempo scarsa e preziosa
Tipologia	Workshop
Ente erogante	C.O.S.M.A. Counseling Organizzativo Sogno metodo Azione
Monte ore totale	7
Modalità di erogazione	Presenza
Sede di svolgimento	Cascina Parco Gallo, Via Corfu' 100, Brescia
Piattaforma FAD	
Date e orari di svolgimento	sabato 04 ottobre 2025, dalle 10.00 alle 17.
Costo	€ 150/170 IVA esente
Responsabile didattico	Dott.ssa Graziella Nugnes
Formatore	- Dott.ssa Graziella Nugnes, Supervisor Counselor, Founder master in counseling organizzativo - Dott.ssa Margherita Dozzi, Sociologa delle organizzazioni, Professional counselor a mediazione teatrale, Counselor organizzativa - Dott. Paolo Prandelli; Esperto Empowerment, Counselor somato relazionale, Formatore senior Per informazioni su docenti e metodo: https://www.pensamultimedia.it/libro/9791255681809
Metodologia didattica	Esperienziale
Documentazione rilasciata	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati i crediti assegnati e gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Contatti	Email graziella.nugnes@gmail.com
	Tel. 3355334185
	Web https://www.counselingorganizzativo.it/cosma/

<p>Programma</p>	<p>PERCHÈ PARTECIPARE Lo workshop fornisce ai counselor competenze utili allo sviluppo della propria professionalità, nei processi di counseling, nella gestione dei gruppi e negli interventi nelle organizzazioni. “Il tempo è vita. E la vita dimora nel cuore”. Scrive Michael Ende. Il tempo è la più importante risorsa a disposizione di ognuno e di conseguenza deve essere trattato come tale. La gestione e la percezione del tempo è un tema molto caro ai counselor, nonché un tema complesso e non sempre facile da trattare. Considerandolo come risorsa affronteremo della percezione del tempo, del suo valore, di come la usiamo ma acquisiremo anche metodi e strumenti di pianificazione giornaliera, settimanale e mensile per una vita piu' soddisfacente.</p> <p>OBIETTIVI Il Laboratorio si prefigge di raggiungere i seguenti risultati: - fermare il treno e scendere per osservarsi ed osservare come viene utilizzato il tempo personale e lavorativo - imparare a riconoscere le proprie priorità e raggiungerle con energia - guardare ai tempi del gruppo di lavoro e alla velocità di ogni persona per dare spazio nella quotidianità alla creatività</p> <p>METODI - counseling - counseling organizzativo I laboratori si avvalgono di tecniche efficaci ed efficienti per il massimo coinvolgimento dei partecipanti e il raggiungimento degli obiettivi del Laboratorio.</p> <p>Ne sono un esempio: - Esperienze creative: realizzazione di esperienze semplici e alla portata di tutti che permettono di rileggere le situazioni da altri punti di vista - Metafore, miti e riti: utilizzazione di storie evocative per ragionare sulla propria situazione con nuovi strumenti - Concettualizzazione: SQ4R, costruzione di mappe cognitive, mappe causali e processuali. - Action Learning: viene favorita la ricerca di soluzioni operative proposte dai partecipanti a problemi reali e sentiti come rilevanti. -Lezione interattiva: attraverso l'utilizzo di mappe cognitive, mappe causali, diagrammi di flusso, tecniche maieutiche, brain storming.</p>
<p>Varie</p>	<p>TARIFFA IN ADVANCE BOOKING: 150 euro, per chi si iscrive e d effettua il pagamento entro 10 giorni prima dell'inizio del laboratorio TARIFFA INTERA: 170 euro, fino a esaurimento posti. Il costo è comprensivo della partecipazione al laboratorio e della dispensa.</p>
<p>Crediti assegnati da AssoCounseling</p>	<p>Ore valide ai fini del percorso di crescita personale</p>

7

1

Disclaimer: i dati qui riportati sono stati comunicati dall'ente erogante sotto la propria responsabilità. L'ente si è impegnato a comunicare tempestivamente ogni variazione ai dati forniti, anche in ordine a eventuali errori e/o omissioni. Tutti gli eventi formativi riconosciuti da AssoCounseling sono presenti sul sito web istituzionale <https://www.assocounseling.it>