

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	Promuovere il counseling in modo efficace
Ente erogante	Associazione Collage
Durata espressa in ore	16
Tipologia di corso	<input checked="" type="radio"/> In presenza <input type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	sabato 9 e domenica 10 novembre 2019 dalle 9,30 alle 18,30 (con un'ora di pausa pranzo)
Sede di svolgimento	STUDIO COLLAGE via Pasquale Fornari 46, Milano (a 200 metri dalla fermata MM1 Gambara) +
Costo omnicomprensivo	150 euro <input checked="" type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	16
Responsabile didattico dell'aggiornamento	ALESSANDRA CALLEGARI Supervisor Trainer Counselor AssoCounseling
Nominativo/i del/dei formatore/i	MICHELE MARANGI Laureato in Storia e Critica del Cinema presso la facoltà di Lettere dell'Università di Torino, libero professionista nel campo della formazione e della consulenza relativa all'utilizzo dei media in ambito formativo, didattico e pedagogico. Docente della Facoltà di Scienze della Formazione, presso il Master Comunicare lo sport e presso il Master in Competenze Interculturali Formazione per l'integrazione sociale dell'Università Cattolica di Milano. Socio Fondatore di Steadycam OFF snc, società specializzata in consulenze su media, formazione e marketing sociale. +
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input checked="" type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	Inviare una mail a info@collagecounseling.it Oppure chiamare il 339 5324006 Altre informazioni sul sito www.collagecounseling.it Il workshop si svolge con minimo 8 partecipanti +

Programma dettagliato del corso

Il focus del workshop è di fornire ai partecipanti elementi di base e tecniche creative per promuovere la propria professione, quella del counselor, in modo efficace. Lavorare sui, con e per i media e sulla comunicazione ha a che fare infatti con una visione sociale e culturale del mondo in cui viviamo e dei tempi che abitiamo.

Verranno forniti esempi, attività pratiche, scambi di esperienze per sviluppare potenzialità e dare forma a concrete possibilità di promozione della professione a partire dall'analisi di come funzionano i media e quali logiche sociali e culturali seguono.

Si lavorerà alla creazione di storytelling che non si limitino al marketing e al persuasivo, secondo schemi predefiniti, ma che riescano a essere rigorosi e creativi, alternativi e spiazzanti. Che sappiano parlare di counseling a coloro che non lo conoscono, rendendo più facile avvicinarsi all'offerta proposta.

Varie

Si consigliano abiti comodi (e calzini per chi vuole stare senza scarpe).
La giornata è aperta a counselor diplomati e in formazione.
Il workshop si svolge con minimo 8 partecipanti

Disclaimer: i dati qui riportati sono stati comunicati dall'ente erogante sotto la propria responsabilità. L'ente si è impegnato a comunicare tempestivamente ogni variazione alla presente scheda, anche in ordine a eventuali errori e/o omissioni. Tutti i corsi di aggiornamento riconosciuti da AssoCounseling sono presenti su <https://www.assocounseling.it>