

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	L'ARTE DI COMUNICARE IN PUBBLICO Laboratorio di comunicazione con le tecniche teatrali
Ente erogante	COESI
Durata espressa in ore	16
Tipologia di corso	<input checked="" type="radio"/> In presenza <input type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	16 novembre 23 novembre 30 novembre 07 dicembre 09.00 - 13.00
Sede di svolgimento	COESI - Via Brigata Re, 29 - 33100 UDINE
Costo onnicomprensivo	25 euro <input type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input checked="" type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input checked="" type="radio"/> Solo a counselor <input type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	15
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Francesca Malatesta
Nominativo/i del/dei formatore/i	Fabiano Fantini (San Daniele del Friuli, 1959) Attore professionista Massimo Trentin (Udine, 1971) Formatore e consulente aziendale
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input checked="" type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	via mail: ass.coesi@gmail.com Telefono: Francesca Malatesta 338 1824832

Programma dettagliato del corso

- Uso del respiro: la consapevolezza del respiro, gestire emozioni attraverso il respiro, l'uso del respiro durante un discorso, il respiro e l'energia.
- Uso della voce: tono, ritmo, tempo, volume, mordente, prosodia, pause, i colori della voce.
- Uso del corpo: gesti e potere comunicativo, gesti parassiti e gestualità efficace, sguardo e posture.
- Creare uno "stato" efficace: natura e dinamica delle emozioni, la capacità di trasmettere emozioni positive, lo stato emozionale e la gestione dell'ansia.
- La relazione con il pubblico: l'ascolto e l'osservazione del feedback, la coralità.
- L'organizzazione del discorso e le tecniche narrative.
- L'efficacia espressiva attraverso le tecniche della "concretizzazione" e dell'"identificazione".
- Cenni sulle tecniche e sull'uso della tecnologia: parlare al microfono, usare slides e presentazioni, parlare in radio ed alla TV, parlare su Youtube.

La finalità del presente progetto è quella di permettere un reale sviluppo di abilità comunicative mettendo in primo piano l'aspetto pratico ed esperienziale più che quello di conoscenza dei modelli teorici. Si può parlare quindi di un vero e proprio training strutturato ovvero un percorso costituito da esercizi progressivi, individuali e di gruppo, in cui ciascuno può implementare ed armonizzare gli elementi della propria comunicazione.

Varie

Parzialmente finanziato dall'associazione Coesi ai soci iscritti all'associazione e con la qualifica di Counselor. Questa iniziativa anche per promuovere e sostenere la formazione continua dei soci counselor.