




Evento formativo riconosciuto da AssoCounseling valido ai fini dell'aggiornamento permanente. Scheda sintetica:

<b>Titolo dell'evento</b>	Comunicazione e linguaggio metaforico
<b>Tipologia</b>	Seminario 
<b>Ente erogante</b>	Centro Milanese di Terapia della Famiglia
<b>Monte ore totale</b>	7
<b>Modalità di erogazione</b>	Distanza (FAD)
<b>Sede di svolgimento</b>	
<b>Piattaforma FAD</b>	Zoom
<b>Date e orari di svolgimento</b>	11 aprile 2026 dalle 10 alle 17
<b>Costo</b>	€ 60,00 IVA inclusa 
<b>Responsabile didattico</b>	Gabriella Caiani
<b>Formatore</b>	Massimo Giuliani è laureato in Psicologia, indirizzo Applicativo. È iscritto all'Ordine degli Psicologi della Lombardia e nell'Elenco degli Psicoterapeutici n. 3247. Come Didatta della Scuola di Specializzazione in Teoria e Clinica della Terapia Sistemica del Centro Milanese di Terapia della Famiglia (diretta da Luigi Boscolo e Gianfranco Cecchin) ha insegnato nella sede di Treviso dal 2007 al 2013 ed è docente nella sede di Milano dal 2010. È terapeuta libero professionista. Dirige la rivista Connessioni del CMTF.
<b>Metodologia didattica</b>	Mista 
<b>Documentazione rilasciata</b>	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati i crediti assegnati e gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
<b>Contatti</b>	Email <a href="mailto:counselling@cmtf.it">counselling@cmtf.it</a>
	Tel. 3393455641
	Web <a href="http://counselling-mediazione.it">counselling-mediazione.it</a>

<p><b>Programma</b></p>	<p>Il linguaggio metaforico nelle professioni d'aiuto è da sempre un argomento molto frequentato. Spesso si presenta la metafora come una specie di strategia linguistica tesa a una migliore persuasione o a una più chiara comprensione, una immagine che l'esperto usa per spiegare al cliente o per convincerlo. Da molti punti di vista questa idea della metafora appare obsoleta e — in una cornice batesoniana e sistemica — epistemologicamente problematica. Nel seminario il docente illustrerà il suo lavoro su come il pensiero metaforico entri nella conversazione: non un trucco linguistico teso a uno scopo, ma una parte fondamentale del suo stesso pensiero e del suo modo di costruire il mondo. In questo senso la metafora non è una strategia insegnabile e riproducibile, ma al contrario il segno inequivocabile e definitivo dell'unicità e della non riproducibilità di una relazione d'aiuto. Non solo: se la metafora ha a che fare col modo in cui pensiamo il mondo, la metafora con cui ciascuno concettualizza la relazione d'aiuto sarà decisiva nel modo in cui il Professionista costruisce le proprie mappe e la propria pratica. Il seminario seguirà dunque due binari: la metafora come parte del linguaggio nella seduta di consulenza, e — in un 'ottica di "formazione su di sé" — la metafora come immagine che dà forma al mondo e alla relazione che instauriamo.</p>
<p><b>Varie</b></p>	<p>Per iscrizioni scrivere a: <a href="mailto:counselling@cmtf.it">counselling@cmtf.it</a></p>
<p><b>Crediti assegnati da AssoCounseling</b></p>	<p><b>7</b></p> <p><b>Ore valide ai fini del percorso di crescita personale</b></p> <p><b>1</b></p>