

## Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	Raccontami terza edizione
Ente erogante	Bene Con Sè Bene Insieme
Durata espressa in ore	24
Tipologia di corso	<input type="radio"/> In presenza <input checked="" type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	11-12-13 novembre e 2-3-4 dicembre 2022 9-13
Sede di svolgimento	Formazione on line Piattaforma Google Meet
Costo onnicomprensivo	350 euro <input type="radio"/> + IVA <input checked="" type="radio"/> IVA inclusa <input type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	12
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Cristina Fiore
Nominativo/i del/dei formatore/i	Cristina Fiore e Federica Dalla Piazza
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input checked="" type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	Via Mail: mail@f2c-formazione.it oppure: segreteria@beneinsieme.it telefono: 0185 371087

#### Programma dettagliato del corso

Il pensiero narrativo può diventare un potente “connettore” di storie recise, difficili o intricate. La narrazione è una scelta strategica che consente al facilitatore di rimanere attento al processo che costituisce il racconto del cliente e a quest'ultimo di dare una forma raccontabile alla sua storia, impadronendosi.

Si tratta di stimolare il racconto, essere cioè consapevoli che un modo per impossessarsi del proprio vissuto è creare rappresentazioni, anche linguistiche, profondamente significative e coinvolgenti; si tratta di facilitare il cliente ad una esposizione narrativa della propria storia.

#### Struttura del corso

Il corso si sviluppa in 6 moduli di 4 ore in ambiente virtuale (googlemeet) a carattere teorico-esperienziale; saranno affidati ai corsisti compiti e letture per lavorare tra gli incontri (utilizzeremo la piattaforma classroom).

I partecipanti (guidati da stimoli forniti in classroom) saranno tenuti a mettersi in gioco portando esperienze personali e/o lavorative che consentano l'attivazione dei laboratori.

#### Argomenti trattati

A.S.C.O.L.T.O.

Conoscere le leggi della persuasione e riflettere sull'impatto persuasivo non volontario e sulla storia narrata dal cliente

o Reciprocità

o Impegno e coerenza

o Simpatia

Riconoscere e utilizzare i livelli di comunicazione

Utilizzo e riconoscimento delle figure retoriche: aneddoto, aforisma, metafora, similitudine, interrogazione retorica, paradosso, aneddoto, aforisma

Conferma, rifiuto e disconferma dell'immagine di sé nella comunicazione

Divergenze: puntualizzare, recriminare, rinfacciare, predicare

Ethos, Logos e Pathos

La chimica del racconto e le fisionomie narrative

Sussurri e ruggiti.

Le parole vive, keywords

Maschere nel racconto

I colori delle storie

Ancora ancore, storie che fanno ponte

#### Costo

L'intero percorso di 24 ore:

€ 350,00 se pagate in unica soluzione

Oppure due rate da € 200,00 ad inizio e € 200,00 metà percorso

Non è consentito partecipare ad incontri singoli.

Varie