

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	People caring & People management criticità, strategie e testimonianze a confronto
Ente erogante	Ariele - Associazione Italiana di Psicosocioanalisi
Durata espressa in ore	8
Tipologia di corso	<input checked="" type="radio"/> In presenza <input type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	14 novembre dalle 14.30 alle 18.30 4 dicembre dalle 14.30 alle 18.30
Sede di svolgimento	Associazione Ariele. Via Conservatorio 22, Milano
Costo onnicomprensivo	85,40 euro <input type="radio"/> + IVA <input checked="" type="radio"/> IVA inclusa <input type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input type="radio"/> Solo a counselor <input checked="" type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	20
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Daniela Patruno
Nominativo/i del/dei formatore/i	Cinzia Trimboli Elisabetta Pasini
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input checked="" type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	Scrivere all'indirizzo: ariele@psicosocioanalisi.it oppure visitare il sito www.psicosocioanalisi.it

Programma dettagliato del corso

Prendersi cura delle persone (people caring) è un'attività sempre più importante nelle società complesse, che si esplicita spesso attraverso interventi di professionisti come i counselor e di istituzioni specializzate in questo ambito.

Durante la sessione di Listening Post (metodologia sviluppata dal Tavistock Institute di Londra con l'obiettivo di comprendere le dinamiche di cambiamento socioculturale in atto nel contesto italiano e internazionale) sarà possibile sperimentare le proprie capacità di:

- Identificazione e analisi dei "segnali" del cambiamento in atto rispetto alle politiche di welfare aziendale
- Esplorazione delle difficoltà incontrate nell'esperienza pratica quotidiana
- Confronto con gli altri colleghi
- Tessitura di nuove progettualità di valore nell'ambito del People Caring all'interno delle organizzazioni

L'ipotesi che sta alla base della metodologia del Listening Post è che nei sistemi sociali in transizione il cambiamento avvenga contemporaneamente a due diversi livelli:

- livello sociale, che comprende prodotti, servizi, tecnologia, organizzazione sociale, cultura, ruoli, procedure ecc.;
- livello psicologico e culturale, che comprende credenze, valori, speranze, ansie, meccanismi di difesa, modi di pensare degli individui, che determinano il loro modo di percepire la realtà esterna e che danno forma alle loro azioni.

Questi due livelli interagiscono costantemente, e quello che accade nella mente delle persone è allo stesso tempo reattivo rispetto a ciò che succede intorno e proattivo, nel senso che orienta il cambiamento.

Obiettivo del LP è di permettere ai partecipanti, in quanto individui e cittadini ("reflective citizens"), di riflettere sulle proprie relazioni all'interno del tessuto sociale e di cercare di sviluppare la comprensione di quanto sta accadendo nella società in quel momento.

Alla base della metodologia del LP sta l'idea che un gruppo di persone che si ritrovano per analizzare i comportamenti di una società in quanto tale permette l'espressione inconscia di alcune caratteristiche del sistema sociale allargato.

Dunque, l'esperienza stessa del LP è un contributo rilevante per la messa a fuoco e la comprensione di quanto sta accadendo in quel momento nella società.

Il LP fornisce in prima battuta ai partecipanti l'opportunità di condividere esperienze e preoccupazioni in relazione ai loro diversi ruoli sociali. Insieme, sono in seguito invitati a cercare di identificare le dinamiche cosce e inconscie sottostanti che possono essere considerate predominanti al momento.

Varie