

Scheda aggiornamento

Titolo dell'aggiornamento	PERSONAL BRANDING PER IL COUNSELOR: CORSO PER ACQUISIRE LE BASI DELLA COMUNICAZIONE PROFESSIONALE
Ente erogante	SCUOLA DI GESTALT COUNSELING
Durata espressa in ore	20
Tipologia di corso	<input checked="" type="radio"/> In presenza <input type="radio"/> FAD <input type="radio"/> Mista
Date e orari di svolgimento	Venerdì 6 dicembre 2019 - orario 14:00-18:00 Sabato 7 dicembre 2019 - orario 9:00-13:00 14:00-18:00 Domenica 8 dicembre 2019 - orario 9:00-13:00 14:00-18:00
Sede di svolgimento	Roma: Piazza Piero Puricelli 23 – Zona Portuense/Magliana (bus linea 710, treno metropolitano fermata Villa Bonelli)
Costo onnicomprensivo	€110 euro <input checked="" type="radio"/> + IVA <input type="radio"/> IVA inclusa <input type="radio"/> IVA esente
A chi si rivolge	<input checked="" type="radio"/> Solo a counselor <input type="radio"/> A counselor e altre tipologie di professionisti
Numero massimo di partecipanti	6
Responsabile didattico dell'aggiornamento	Marina Marini
Nominativo/i del/dei formatore/i	Chiara Salvatore - Counselor Professionista della Gestalt Psicosociale®, Esperta in tecniche di Comunicazione e Marketing, Specializzata in strategie promozionali (25 anni di esperienza con aziende leader del settore) Daniele Giussani - Personal Branding e Digital Marketing Specialist (Social Media, Web Design, Content Marketing, SEO e SEM, Web Tools, Brand Journalism, Web Analytics) Marina Marini - Counselor Professionista della Gestalt Psicosociale®, Responsabile della Didattica della Scuola di Gestalt Counseling
Metodologia didattica	<input type="radio"/> Teorica <input type="radio"/> Esperienziale <input checked="" type="radio"/> Mista
Documento rilasciato al discente	Attestato contenente le ore e il programma svolto con evidenziati gli estremi del riconoscimento di AssoCounseling
Materiale didattico consegnato al discente	<input checked="" type="radio"/> Dispense <input type="radio"/> Materiale audio/visivo <input type="radio"/> Altro <input type="radio"/> Nessun materiale
Modalità di richiesta informazioni	Email: info@scuolagestaltcounseling.it Telefono: Scuola di Gestalt Counseling 06.98937113 Marina Marini 333-8117600

Programma dettagliato del corso

Il corso PERSONAL BRANDING PER IL COUNSELOR: DAL SAPER ESSERE AL SAPER FARE si rivolge a max 6 partecipanti perché è articolato sulle singole esigenze, è "tagliato su misura" affinché il/la Counselor possa apprendere in modo efficace le strategie più idonee a pubblicizzare il proprio Profilo Professionale.

A tal fine, l'accesso al Corso prevede un incontro preliminare per condividere con il singolo Counselor le sue esigenze – bisogni ed aspettative - e l'impegno, elementi necessari per "costruire" seriamente il proprio PERSONAL BRANDING.

Questo Corso intende accompagnare il partecipante nei primi passi verso la creazione del proprio PERSONAL BRANDING partendo dalla definizione dei valori e degli obiettivi.

Programma

Il corso si sviluppa su 4 argomenti specifici di approfondimento:

1. Identità del Counselor: la Brand Definition
2. Marketing e Comunicazione: la promessa ai propri Clienti, il piano di Marketing, i canali di comunicazione, le strategie operative
3. Storytelling e Pubbliche relazioni: chi sono, come mi presento e mi racconto, cosa mi rende unica/o, qual è il valore per cui dovrebbero scegliermi
4. Social Media Marketing: come funziona la rete, le specificità di Facebook-Instagram-Linkedin, il Content Marketing, il Personal Branding sui social

Obiettivi

In questo Corso il/la Counselor ridefinirà il proprio profilo Professionale attraverso la narrazione di sé, mostrando al proprio pubblico le sue competenze e le sue risorse.

Ogni volta che si pubblica un post, si condivide un'immagine, si sceglie una frase famosa o si mette un like inevitabilmente si mostrano alle persone alcuni aspetti della propria personalità.

Nel PERSONAL BRANDING diventa allora fondamentale curare attentamente il proprio Profilo Professionale per presentarsi al meglio e raggiungere risultati più efficaci.

Metodologia

Verrà realizzata una didattica dinamica ed esperienziale, una vera e propria palestra in cui ciascun Counselor potrà preparare ed attuare, fin da subito, il proprio piano di Marketing. Infatti attraverso il coinvolgimento dei partecipanti con l'utilizzo di metodi didattici attivi sarà più agevole apprendere ed acquisire le strategie e gli strumenti per pubblicizzarsi in maniera più efficace attraverso il PERSONAL BRANDING.

Destinatari

Counselor Professionisti (in possesso di un attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi ai sensi dell'art. 4, L. 4/2013)

Informazioni ed iscrizioni

Scuola di Gestalt Counseling - tel. 06.98937113
www.scuolagestaltcounseling.it - info@scuoladigestaltcounseling.it
Marina Marini 333-8117600

Varie

Disclaimer: i dati qui riportati sono stati comunicati dall'ente erogante sotto la propria responsabilità. L'ente si è impegnato a comunicare tempestivamente ogni variazione alla presente scheda, anche in ordine a eventuali errori e/o omissioni. Tutti i corsi di aggiornamento riconosciuti da AssoCounseling sono presenti su <https://www.assocounseling.it>