

**REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO
DEI MARCHI E DEI LOGHI DI ASSOCOUNSELING**

Articolo 1

(Definizione e ambito di applicazione)

Il presente regolamento definisce le indicazioni necessarie sull'uso dei marchi e dei loghi di AssoCounseling, conformemente a quanto previsto dallo Statuto e dai regolamenti interni. AssoCounseling concede in uso i marchi e i loghi di sua proprietà esclusiva ai propri associati e alle scuole di formazione i cui corsi sono riconosciuti da AssoCounseling.

Articolo 2

(Destinatari)

Il presente regolamento è rivolto a tutti i soci di AssoCounseling e alle scuole di formazione i cui corsi sono riconosciuti da AssoCounseling.

SEZIONE I – CCPC

Articolo 3

(Concessione ed uso)

L'uso del marchio CCPC® viene concesso esclusivamente ai soci di AssoCounseling a seguito di regolare completamento dell'iter di attribuzione dell'attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi rilasciato ai sensi dell'art. 4 della L. 4/2013.

Il CCPC® è di proprietà di AssoCounseling ed è un marchio regolarmente registrato presso l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico) con i seguenti estremi: n° 0001383882 per il settore 41 della classificazione di Nizza.

Articolo 5

(Esposizione del marchio)

Il marchio nella sua versione originale rilasciata da AssoCounseling, stampata a colori su carta pergamenata, munito di adesivo anticontraffazione e del timbro dell'associazione, deve essere esposto a cura dell'associato nel luogo di lavoro abituale.

Articolo 4

(Riproduzione del marchio)

Il marchio CCPC® può essere riprodotto dall'associato purché a colori ed integralmente.

AssoCounseling			Regolamento utilizzo certificazione R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	08/09/2014	Indice Revisione	Rev. 3	Pag.	1 di 6

L'associato può inoltre ridurre o ingrandire il marchio purché lo faccia in modo uniforme e proporzionato e purché esso sia leggibile e non ne venga alterata in alcun modo la struttura.

SEZIONE II – RICA

Articolo 5

(Concessione ed uso)

L'uso del marchio RICA® viene concesso esclusivamente ai soci di AssoCounseling a seguito di regolare completamento dell'iter di attribuzione dell'attestato di qualità.

Il marchio RICA® è di proprietà di AssoCounseling ed è un marchio regolarmente registrato presso l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico) con i seguenti estremi: n° 0001383881 per il settore 41 della classificazione di Nizza.

Articolo 6

(Utilizzo del marchio)

[Nome dell'associato], [Livello di iscrizione] iscritto ad AssoCounseling, REG-[numero iscrizione]

Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling, REG-A0000-1900

Articolo 7

(Limitazioni)

Ove utilizzato come marchio, all'interno di carte intestate, biglietti da visita, siti web, brochure, etc., l'associato avrà cura di rispettare le seguenti limitazioni:

- a) il marchio dovrà essere uniforme nelle dimensioni al restante testo e/o immagine che eventualmente è presente;
- b) il marchio dovrà trovarsi su una riga o una porzione di spazio a sé stante ed in alcun modo potrà essere inserita o condivisa con altre informazioni;
- c) il marchio non potrà trovarsi insieme a informazioni, diciture, frasi, loghi, etc. che siano fuorvianti e/o potenzialmente confusivi in rapporto al marchio stesso.

Articolo 8

(Esempi di limitazioni)

Di seguito si elencano alcune possibili limitazioni legate al marchio:

- a) Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling con il n° REG-A0000-1900, Trainer
 - a) *La limitazione consiste nel fatto che il termine "Trainer", seppur usato nella sua valenza di "formatore" genericamente inteso, poiché afferente ad uno dei livelli di competenza previsti da AssoCounseling (il Trainer Counselor), è confusivo poiché abbinato al marchio ed induce a credere che sia stato attribuito da AssoCounseling*

AssoCounseling			Regolamento utilizzo certificazione R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	08/09/2014	Indice Revisione	Rev. 3	Pag.	2 di 6

b) Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling con il n° REG-A0000-1900, Esperto in PNL e processi evolutivi

b) La limitazione consiste nel fatto che, quanto segue alla dicitura registrata ovvero "Esperto in PNL etc.", poiché si trova sulla stessa riga, possa indurre chi legge a ritenere che sia anch'esso un marchio rilasciato da AssoCounseling, pertanto va inserito in righe e/o spazi separati

c) Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling con il n° REG-A0000-1900, iscritto al Registro X dell'associazione Y

c) la limitazione consiste nel fatto che, eventuali altre attribuzioni in possesso dell'associato, devono necessariamente essere disposte su righe e/o spazi diversi rispetto alla certificazione di AssoCounseling

SEZIONE III – LOGO ASSOCIATI

Articolo 9 (Concessione ed uso)

In data 20 aprile 2013 l'assemblea dei soci di AssoCounseling ha approvato l'utilizzo del logo sotto riportato:



Tale logo può essere utilizzato esclusivamente dai soci ed esclusivamente nel rispetto delle linee guida presenti in questo regolamento.

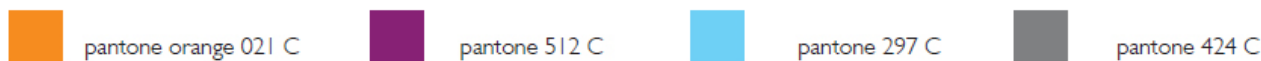
Articolo 10 (Specifiche)

Dimensione: la dimensione massima consentita deve essere tale da non risultare predominante rispetto all'eventuale marchio e/o logotipo adottato dal socio. Si consiglia un'area di rispetto del logo, la cui dimensione non deve superare di un terzo o della metà l'altezza della superficie su cui è posizionato.

Riproduzione a colori: ai fini della stampa è necessario rispettare i seguenti riferimenti cromatici, suddivisi sulla base del tipo di stampa che si intende effettuare:

a) versione di base in colori tinta piatta per utilizzi di stampa serigrafia o flessologica

AssoCounseling			Regolamento utilizzo certificazione R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	08/09/2014	Indice Revisione	Rev. 3	Pag.	3 di 6



b) versione definitiva in quadricromia per stampa offset / digitale / applicazioni web



Riproduzione in bianco e nero: ai fini della stampa in bianco e nero sarà necessario riprodurre il logo nella seguente versione:



Non è consentito l'utilizzo di scala di grigi.

Font: gli unici due font utilizzabili sono *Futura book* e *Futura bold*, come di seguito indicato:



Articolo 11 (Utilizzo)

Il logo può essere utilizzato e riprodotto su:

- a) cancelleria: carta da lettere, buste, biglietti da visita, fatture e stampati commerciali, copertine fax
 - b) materiale promozionale e pubblicitario: pagine pubblicitarie, web, stand, cartiglio, etichette autoadesive e timbri
- Utilizzi diversi da quelli sopra riportati devono sempre essere autorizzati per iscritto dall'associazione.

SEZIONE IV – LOGO ASSOCIAZIONE

Articolo 12

(Concessione ed uso)

AssoCounseling è l'unica proprietaria del proprio logo istituzionale qui di seguito riprodotto:



Il logo istituzionale di AssoCounseling è utilizzabile esclusivamente dall'associazione e solo per finalità istituzionali.

E' fatto divieto ad ogni socio e ad ogni scuola di formazione l'utilizzo di detto marchio.

AssoCounseling potrà concedere l'utilizzo del proprio marchio solo per iscritto e solo nel caso di particolari condizioni come, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, la concessione di un patrocinio ad un evento.

SEZIONE V – LOGO SCUOLE

Articolo 13

(Concessione ed uso)

L'uso dei marchi seguenti:

**CORSO DI AGGIORNAMENTO IN COUNSELING
RICONOSCIUTO DA**

-ASSOCOUNSELING-

**CORSO DI FORMAZIONE IN COUNSELING
RICONOSCIUTO DA**

-ASSOCOUNSELING-

**CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN COUNSELING
RICONOSCIUTO DA**

-ASSOCOUNSELING-

è concesso in via esclusiva alle scuole di formazione i cui corsi siano stati preventivamente riconosciuti da AssoCounseling poiché rispondenti ai requisiti previsti dall'associazione, ognuno per il proprio campo di applicazione e competenza: corso di formazione triennale in counseling, corso di aggiornamento, corso di specializzazione.

Articolo 14

(Specifiche)

La dimensione massima consentita deve essere tale da non risultare predominante rispetto all'eventuale marchio e/o logotipo adottato dalla scuola. Si consiglia un'area di rispetto del logo, la cui dimensione non deve superare di un terzo o della metà l'altezza della superficie su cui è posizionato.

Articolo 15

(Utilizzo)

Il logo può essere utilizzato e riprodotto su:

a) cancelleria: carta da lettere, buste, biglietti da visita, fatture e stampati commerciali, copertine fax

AssoCounseling			Regolamento utilizzo certificazione R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	08/09/2014	Indice Revisione	Rev. 3	Pag.	5 di 6

b) materiale promozionale e pubblicitario: pagine pubblicitarie, web, stand, cartiglio, etichette autoadesive e timbri solo ove detto materiale faccia esplicito riferimento ad un corso di formazione, e non alla struttura in genere. Si ricorda infatti che il riconoscimento rilasciato da AssoCounseling è relativo esclusivamente al percorso di formazione e non alla struttura nella sua interezza.

Utilizzi diversi da quelli sopra riportati devono sempre essere autorizzati per iscritto dall'associazione.

Articolo 16
(Obbligo di utilizzo)

Il logo deve essere utilizzato ogni volta che si menziona un corso di formazione che è stato preventivamente riconosciuto da AssoCounseling.

AssoCounseling			Regolamento utilizzo certificazione R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	08/09/2014	Indice Revisione	Rev. 3	Pag.	6 di 6