

**REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO  
DEI MARCHI E DEI LOGHI DI ASSOCOUNSELING**

Articolo 1

(Definizione e ambito di applicazione)

Il presente regolamento definisce l'uso dei marchi e dei loghi di AssoCounseling e dell'attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi, conformemente allo Statuto, ai regolamenti associativi e alle delibere degli organismi dirigenti. AssoCounseling concede in uso i marchi e i loghi di sua proprietà esclusiva ai propri associati e agli enti di formazione i cui corsi sono riconosciuti da AssoCounseling.

Articolo 2

(Destinatari)

Il presente regolamento è rivolto a tutte le socie e a tutti i soci di AssoCounseling, nonché agli enti di formazione i cui corsi sono riconosciuti da AssoCounseling, ognuno per le sezioni di propria competenza.

AssoCounseling		Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15					
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	1 di 11

## SEZIONE I

### CERTIFICATO DI COMPETENZA PROFESSIONALE IN COUNSELING (CCPC)

Articolo 3

(Aspetto)



Articolo 4

(Concessione)

- a) L'uso del marchio CCPC® (Certificato di Competenza Professionale in Counseling) viene concesso esclusivamente alle socie e ai soci di AssoCounseling a seguito di regolare completamento dell'iter di attribuzione dell'attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi, rilasciato ai sensi degli artt. 4, 7, 8 della L. 4/2013.
- b) Il CCPC® è di proprietà di AssoCounseling ed è un marchio regolarmente registrato presso l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico) con i seguenti estremi: n° 0001383882 per il settore 41 della classificazione di Nizza.

Articolo 5

(Utilizzo)

- a) Il marchio CCPC® può essere riprodotto dall'associato purché a colori e integralmente.
- b) L'associato può inoltre ridurre o ingrandire il marchio purché lo faccia in modo uniforme e proporzionato e purché esso sia leggibile e non ne venga alterata in alcun modo la struttura.
- c) L'associato può inoltre utilizzare il marchio CCPC® in versione digitale, affinché possa essere pubblicato sul proprio sito web, blog, pagina social, etc., purché a colori e ad alta risoluzione. Qualora decida, per ragioni grafiche, di utilizzare una miniatura, la stessa dovrà essere linkata a una versione del marchio a dimensioni reali (1:1), anch'essa a colori e ad alta risoluzione.

AssoCounseling			Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	2 di 11

**SEZIONE II**  
**REGISTRO ITALIANO DEI COUNSELOR DI ASSOCOUNSELING (RICA)**

Articolo 6  
(Aspetto)



Articolo 7  
(Concessione)

a) L'uso del marchio RICA® (Registro Italiano dei Counselor di AssoCounseling) viene concesso esclusivamente ai soci di AssoCounseling a seguito di regolare completamento dell'iter di attribuzione dell'attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi rilasciato ai sensi degli artt. 4, 7, 8 della L. 4/2013.

b) Il marchio RICA® è di proprietà di AssoCounseling ed è un marchio regolarmente registrato presso l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico) con i seguenti estremi: n° 0001383881 per il settore 41 della classificazione di Nizza.

Articolo 8  
(Utilizzo)

Il richiamo al marchio deve essere effettuato nella seguente forma: [Nome e cognome dell'associata/o], [Livello di iscrizione] iscritta/o ad AssoCounseling, REG-[numero iscrizione]-[anno]

Esempio: *Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling, REG-A0000-1900*

Articolo 9  
(Limitazioni)

Ove utilizzato come marchio, all'interno di carte intestate, biglietti da visita, siti web, brochure, etc., l'associato avrà cura di rispettare le seguenti limitazioni:

- il marchio dovrà essere uniforme nelle dimensioni al restante testo e/o immagine che eventualmente è presente;
- il marchio dovrà trovarsi su una riga o una porzione di spazio a sé stante ed in alcun modo potrà essere inserita o condivisa con altre informazioni;
- il marchio non potrà trovarsi insieme a informazioni, diciture, frasi, loghi, etc. che siano fuorvianti e/o potenzialmente confusivi in rapporto al marchio stesso.

AssoCounseling			Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	3 di 11

Articolo 10  
(Esempi di limitazioni)

Di seguito si elencano alcune possibili limitazioni legate al marchio:

Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling con il n° REG-A0000-1900, Trainer.

*La limitazione consiste nel fatto che il termine “Trainer”, seppur usato nella sua valenza di “formatore” genericamente inteso, poiché afferente a uno dei livelli di competenza previsti da AssoCounseling (il Trainer Counselor), è confusivo poiché abbinato al marchio potrebbe indurre a credere che sia stato attribuito da AssoCounseling.*

Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling con il n° REG-A0000-1900, Esperto in PNL e processi evolutivi.

*La limitazione consiste nel fatto che, quanto segue alla dicitura registrata ovvero “Esperto in PNL etc.”, poiché si trova sulla stessa riga, potrebbe indurre chi legge a ritenere che sia anch’esso un marchio rilasciato da AssoCounseling, pertanto va inserito in righe e/o spazi separati.*

Mario Rossi, Professional Counselor iscritto ad AssoCounseling con il n° REG-A0000-1900, iscritto al Registro X dell’associazione Y.

*La limitazione consiste nel fatto che, eventuali altre attribuzioni in possesso dell’associato rilasciate da organismi diversi da AssoCounseling, devono necessariamente essere disposte su righe e/o spazi diversi rispetto alla certificazione di AssoCounseling.*

AssoCounseling			Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	4 di 11

**SEZIONE III**  
**LOGO ASSOCIATI**

Articolo 11  
(aspetto)



Articolo 12  
(Concessione)

- a) In data 20 aprile 2013 l'assemblea dei soci di AssoCounseling ha approvato l'utilizzo del logo di cui al precedente articolo.
- b) Tale logo può essere utilizzato esclusivamente dalle socie e dai soci ed esclusivamente nel rispetto delle linee guida presenti in questa sezione.

Articolo 13  
(Specifiche)

**Dimensione:** la dimensione massima consentita deve essere tale da non risultare predominante rispetto all'eventuale marchio e/o logotipo adottato dal socio. Si consiglia un'area di rispetto del logo, la cui dimensione non deve superare di un terzo o della metà l'altezza della superficie su cui è posizionato.

**Riproduzione a colori:** ai fini della stampa è necessario rispettare i seguenti riferimenti cromatici, suddivisi sulla base del tipo di stampa che si intende effettuare:

a) versione di base in colori tinta piatta per utilizzi di stampa serigrafia o flessologica



pantone orange 021 C



pantone 512 C



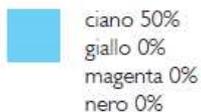
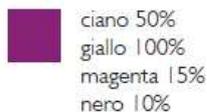
pantone 297 C



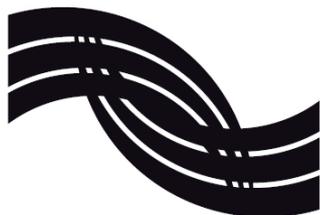
pantone 424 C

b) versione definitiva in quadricromia per stampa offset / digitale / applicazioni web

AssoCounseling			Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	5 di 11



**Riproduzione in bianco e nero:** ai fini della stampa in bianco e nero sarà necessario riprodurre il logo nella seguente versione:



**ASSOCOUNSELING**  
ASSOCIATO

Non è consentito l'utilizzo di scala di grigi.

**Font:** gli unici due font utilizzabili sono *Futura book* e *Futura bold*, come di seguito indicato:

ABCDEFGHIYJLMNOPQRSTUVWXYZK  
abcdefghijklmnpqrstvwxyz Futura book

**ABCDEFGHIYJLMNOPQRSTUVWXYZK** Futura bold  
**abcdefghijklmnpqrstvwxyz**

#### Articolo 14 (Utilizzo)

a) Il logo può essere utilizzato e riprodotto su:

- cancelleria: carta da lettere, buste, biglietti da visita, fatture e stampati commerciali, copertine fax;
- materiale promozionale e pubblicitario: pagine pubblicitarie, web, stand, cartiglio, etichette autoadesive e timbri

b) Utilizzi diversi da quelli sopra riportati devono sempre essere autorizzati per iscritto dall'associazione.

**SEZIONE IV**  
**LOGO ASSOCIAZIONE**

Articolo 15  
(Aspetto)



Articolo 16  
(Concessione)

- a) AssoCounseling è l'unica proprietaria del proprio logo istituzionale di cui al precedente articolo.
- b) Il logo istituzionale di AssoCounseling è utilizzabile esclusivamente dall'associazione e solo per finalità istituzionali.
- c) È fatto divieto ad ogni socia ed ogni socio e ad ogni ente di formazione l'utilizzo di detto marchio.
- d) AssoCounseling potrà concedere l'utilizzo del proprio marchio solo per iscritto e solo nel caso di particolari condizioni come, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, la concessione di un patrocinio a un evento.

AssoCounseling			Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	7 di 11

**SEZIONE V**  
**LOGO ENTI DI FORMAZIONE**

Articolo 17  
(Aspetto)



Articolo 18  
(Concessione)

L'uso dei marchi di cui al precedente articolo è concesso in via esclusiva agli enti di formazione i cui corsi siano stati preventivamente riconosciuti da AssoCounseling poiché rispondenti ai requisiti previsti dall'associazione, ognuno per il proprio campo di applicazione e competenza: corso di formazione triennale in counseling, corso di aggiornamento, corso di specializzazione, etc.

Articolo 19  
(Specifiche)

La dimensione massima consentita deve essere tale da non risultare predominante rispetto all'eventuale marchio e/o logotipo adottato dall'ente di formazione. Si consiglia un'area di rispetto del logo, la cui dimensione non deve superare di un terzo o della metà l'altezza della superficie su cui è posizionato.

Articolo 20  
(Utilizzo)

a) Il logo può essere utilizzato e riprodotto su:

- cancelleria: carta da lettere, buste, biglietti da visita, fatture e stampati commerciali, copertine fax;
- materiale promozionale e pubblicitario: pagine pubblicitarie, web, stand, cartiglio, etichette autoadesive e timbri solo ove detto materiale faccia esplicito riferimento ad un corso di formazione, e non alla struttura in genere. Si ricorda infatti che il riconoscimento rilasciato da AssoCounseling è relativo esclusivamente al percorso di formazione e non alla struttura nella sua interezza.

b) Utilizzi diversi da quelli sopra riportati devono sempre essere autorizzati per iscritto dall'associazione.

Articolo 21  
(Obbligo di utilizzo)

- a) Il logo deve essere obbligatoriamente inserito in ogni documento (attestato, diploma, certificato, etc.) rilasciato a chi ha frequentato un corso riconosciuto da AssoCounseling.
- b) Il logo deve essere obbligatoriamente utilizzato ogni volta che si menziona un corso di formazione che è stato preventivamente riconosciuto da AssoCounseling.

AssoCounseling			Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	9 di 11

SEZIONE VI

ATTESTATO DI QUALITÀ E DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE DEI SERVIZI

Articolo 22

(Aspetto)

**AssoCounseling**  
Associazione Professionale di Categoria

**ATTESTATO DI QUALITÀ E DI QUALIFICAZIONE  
PROFESSIONALE DEI SERVIZI PRESTATI**  
(CERTIFICATE OF QUALITY AND PROFESSIONAL QUALIFICATION OF THE PROVIDED SERVICES)  
Legge 14 gennaio 2013, n. 4, artt. 4, 7, 8 / Law of January 14, 2013, Number 4, Items 4, 7, 8

*Attestato No. / Certificate No.*  
**REG-A0000-AAAA**

*Si attesta che / This certifies that*  
**NOME E COGNOME**  
Nata/o a/Born in città il/on data  
Codice fiscale/Fiscal CodeAAAAAA00A00A000A

regolarmente iscritta/o ad AssoCounseling e in possesso dei requisiti previsti dallo Statuto  
regularly enrolled in AssoCounseling and having the requirements of the Statute

*ha ottenuto il / has obtained*  
**CERTIFICATO DI COMPETENZA  
PROFESSIONALE IN COUNSELING®**  
(CERTIFICATE OF PROFESSIONAL COMPETENCE IN COUNSELING)

*Livello / Level*  
**LIVELLO**

*Si attesta inoltre che / This certifies also that*  
l'iscritta/o rispetta gli standard di qualità e di qualificazione professionale previsti dagli artt. 6 e 7 dello Statuto  
the member complies with the quality standards of professional qualification required by items 6 and 7 of the Statute

l'associazione fornisce all'utenza le garanzie previste dall'art. 3 dello Statuto  
the association provides guarantees to users in according to Statute, item 3

Data di prima emissione First Issue Date <b>GG-MM-AAAA</b>	Luogo e data Place and Date <b>Firenze, GG-MM-AAAA</b>
Data di ultimo rinnovo Last Reassessment Date \\	Per l'organismo di attestazione For the Certification Unit <b>Nome</b>
Data di scadenza Expiry Date <b>GG-MM-AAAA</b>	Estremi

La validità della presente attestazione è subordinata al rispetto del regolamento R03 (verifica annuale, riesame completo ogni 3 anni)  
The validity of this certificate is subject to compliance with policy R03 (annual verification, complete re-assessment every 3 years)

I professionisti in possesso di un'attestazione valida sono presenti nella banca dati sul sito <https://www.assocounseling.it>  
All the professionals with a valid certificate can be found at the following address <https://www.assocounseling.it>

AssoCounseling			Regolamento utilizzo marchi, loghi e attestato di qualità R15				
Data Emissione	17/10/2013	Data Revisione	26/04/2022	Indice Revisione	Rev. 7	Pag.	10 di 11

Articolo 23

(Rilascio)

Al fine di tutelare i consumatori e di garantire la trasparenza del mercato dei servizi professionali AssoCounseling rilascia ai propri iscritti, previa le necessarie verifiche, sotto la responsabilità del proprio rappresentante legale, un'attestazione relativa alla regolare iscrizione del professionista all'associazione, ai requisiti necessari alla partecipazione all'associazione stessa, agli standard qualitativi e di qualificazione professionale che gli iscritti sono tenuti a rispettare nell'esercizio dell'attività professionale ai fini del mantenimento dell'iscrizione all'associazione, alle garanzie fornite dall'associazione all'utente, tra cui l'attivazione dello sportello utente, all'eventuale possesso della polizza assicurativa per la responsabilità professionale stipulata dal professionista.

Articolo 24

(Obbligo esposizione)

Nel caso in cui sia stato richiesto ad AssoCounseling l'invio dell'attestato di cui all'articolo 22 nella sua versione cartacea, stampata a colori su carta pergamenata, munita di adesivo anticontraffazione e del timbro dell'associazione, l'attestato deve essere esposto a cura dell'associato nel luogo di lavoro abituale.

Articolo 25

(Dematerializzazione dell'attestato)

In assenza di una specifica richiesta da parte dell'associato l'attestato di qualità viene inviato in forma dematerializzata ovvero in formato digitale ad alta risoluzione (file PDF/A).

Articolo 26

(Stampa e riproduzione)

Qualora l'associato intenda procedere in autonomia alla stampa dell'attestato di qualità di cui all'articolo 22, dovranno rispettarsi le seguenti indicazioni e specifiche tecniche:

- dimensione della stampa: rapporto 1:1
- supporto: carta pergamenata di almeno 200gr/m<sup>2</sup>
- colore supporto: avorio
- stampa: laser