

## Scheda sintetica

Titolo dell'aggiornamento	LE CONVINZIONI E LO SPAZIO DELLA POSSIBILITÀ E IMPOSSIBILITÀ
Ente erogante	Associazione SNAPform
Durata espressa in ore	8
Date e orari di svolgimento	Sabato 10 dicembre 2016, dalle ore 10.00 alle 18.00
Sede di svolgimento	Associazione SNAPform, Viale Cavour 116, Ferrara
Costi onnicomprensivi a carico del discente	Euro 80.00 <input type="checkbox"/> IVA esente + Euro 10.00 di Quota Associativa annuale per l'iscrizione all'Associazione SNAPform
Programma sintetico	<p>Le convinzioni sono delle presupposizioni (in linguistica il termine di presupposizione indica un'informazione implicita alla base di un enunciato) riguardo a come è fatto il mondo, a come sono fatte le persone compreso se stesse e a relazioni di causa effetto tra il comportamento delle persone e le sue conseguenze. La loro influenza nel raggiungimento di obiettivi di benessere che la persona si pone riguardano la valutazione della possibilità di raggiungere l'obiettivo, la capacità di individuare e utilizzare le risorse necessarie, il mantenimento della motivazione all'obiettivo nei momenti di difficoltà (trasformazione della cornice fallimento in cornice feed-back), necessaria al mantenimento dell'auto-efficacia, che deve essere sostenuta anche da un'adeguata strategia per raggiungere l'obiettivo. Solitamente uso indicare il sistema delle convinzioni della persona attraverso l'individuazione di tre principali convinzioni che riguardano se stessi, le conseguenze del comportamento e la possibilità di raggiungere l'obiettivo, queste tre convinzioni/variabili possiamo immaginare che definiscano un'ideale spazio della possibilità e impossibilità. Le convinzioni per loro natura non sono direttamente influenzate dalla 'realtà' ovvero hanno la caratteristica di auto-convalidarsi (vedi i livelli dell'apprendimento proposti da G. Bateson). Anche per questo motivo una loro modifica è particolarmente difficoltosa, deve partire da un lavoro di consapevolezza (argomento di questo corso), può avvenire solamente con una forte partecipazione dell'interessato, e sarà l'argomento di un secondo corso sulle convinzioni.</p>

	<p>Contenuti del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione degli obiettivi e convinzioni</li> <li>• Auto-efficacia, strategie e convinzioni</li> <li>• Cornici linguistiche</li> <li>• Cornice problema - cornice feedback</li> <li>• Convinzioni limitanti e virus della mente</li> <li>• Definizione dello spazio della possibilità e impossibilità</li> </ul>
A chi si rivolge	<input type="checkbox"/> Solo a counselor <input checked="" type="checkbox"/> <b>Anche ad altri professionisti</b>
Numero massimo dei partecipanti ammessi	15
Nominativi dei docenti / relatori	Mauro Serio
Materiale rilasciato	<input type="checkbox"/> <b>Attestato</b> con scheda informativa
Materiale didattico consegnato ai partecipanti	Dispensa e materiali da laboratorio
Contatti per informazioni	<p>Email: <a href="mailto:info@snapform.it">info@snapform.it</a></p> <p>Mauro Serio: cell. 329.3379117</p> <p>Sito: <a href="http://www.snapform.it">www.snapform.it</a></p>
Procedura di iscrizione	Scrivere a <a href="mailto:info@snapform.it">info@snapform.it</a> o tramite modulo di iscrizione su <a href="http://www.snapform.it">www.snapform.it</a>
Varie	La partecipazione al corso è destinata esclusivamente ai soci SNAPform in regola con il pagamento della quota associativa pari a Euro 10.00.