



## PRESENTAZIONE DEL CORSO

# MASTER DI AGGIORNAMENTO IN COUNSELING E FORMAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI

### LO SCENARIO

A fronte delle mutate condizioni del mercato e della crisi delle tradizionali forme di assetto organizzativo, sempre più spesso oggi a chi lavora in azienda è richiesto un investimento non più solo professionale, ma anche personale.

E anche se nelle organizzazioni cresciute con il mito della razionalità, la dimensione umana nella sua interezza e complessità, è stata sovente trascurata, sempre più spesso oggi si fa strada l'idea che la crescita di un'azienda sia proporzionale alla sua capacità di promuovere la crescita delle persone che vi lavorano non solo dal punto di vista tecnico professionale, ma anche dal punto di vista umano e relazionale.

In questo contesto il counseling in azienda, sia individuale che di gruppo, può rivelarsi una efficace **pratica consulenziale di formazione**, in grado di promuovere lo sviluppo delle persone a più livelli:

- **crescita personale** (promuovendo la consapevolezza di sé e delle proprie risorse)
- **qualità delle relazioni** (educando a mettere in atto competenze comunicative che facilitino le interazioni)
- **spirito di gruppo** (stimolando la capacità di incanalare creativamente le energie personali verso obiettivi strategici comuni).



## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso consente di affinare le proprie competenze di counseling e di apprendere diversi strumenti teorici e pratici per applicarle efficacemente nei contesti organizzativi e aziendali al fine di promuovere la crescita personale e relazionale delle persone che vi lavorano in sintonia con le necessità di sviluppo organizzativo delle aziende.

## MODELLI E METODOLOGIA

Il modello di riferimento del corso è un **modello integrato** basato sui presupposti della *teoria dei sistemi*, dell'*approccio umanistico*, della *psicosintesi* e dell'*ecopsicologia*.

Largo spazio viene dato anche alla presentazione dei modelli proposti da alcuni formatori e consulenti di fama internazionale che suggeriscono teorie e prassi per lo sviluppo organizzativo che passano attraverso lo sviluppo del potenziale delle persone (Daniel Goleman, Tal Ben-Shahar, Peter Senge, Otto Scharmer, Jonas Ridderstrale, Edgar Schein, Richard Boyatzis, Robert Dilts, Daniel Ofman).

La *metodologia del corso*, teorico-esperienziale, prevede, oltre alla classica lezione:

- Esercitazioni individuali e di gruppo
- Utilizzo di supporti visivi e audio-visivi
- Role playing e simulazioni di counseling ambientate in situazioni aziendali
- Allenamento alla conduzione di esercitazioni di gruppo
- Incontri con manager impegnati nella diffusione di una cultura umanistica in azienda

Completano il programma alcune lezioni dedicate a conoscere il mondo dell'organizzazione aziendale e i suoi linguaggi (*elementi di organizzazione aziendale* e *business english*) e alcune *lezioni tecniche* per imparare a costruire presentazioni adeguate per i propri progetti.



## COMITATO ORGANIZZATIVO E SCIENTIFICO

ORGANIZZAZIONE: CREA – Scuola di Counseling Umanistico esistenziale

PROGETTAZIONE DIDATTICA: Marcella Danon, Gabriella Delmonte, Gianmarco Bor

### DOCENTI

#### Marcella Danon

Attiva nella formazione al counseling in Italia sin dal 1990, lavora nella formazione alla crescita personale in ambito professionale e aziendale per favorire lo sviluppo delle potenzialità e la creazione di relazioni di qualità.

E' co-fondatrice della Scuola di Counseling umanistico esistenziale del CREA e dirige la Scuola di Ecopsicologia, che coniuga consapevolezza personale ed etica ambientale.

E' autrice dei testi *Ecopsicologia - Crescita personale e coscienza ambientale* (Apogeo -Feltrinelli 2006), *Counseling* (Red, 2000), *Star bene con la musica* (Sonzogno 1995), *Il direttore d'orchestra* (New Sounds, 1993). Ha collaborato per tre anni con l'Accademia della Leadership di Opera srl., affiancando Alessandro Chelo nella diffusione in azienda del concetto di "Leadership umanistica" e partecipando a progetti formativi per Snam Rete Gas, Vodafone, Aurora Assicurazioni, Banca Popolare di Milano, Systema e Asigroup.

#### Gabriella Delmonte

Formatrice (Laurea in Scienze dell'educazione) e Counselor a indirizzo psicosintetico.

Progetta e conduce interventi formativi e di counseling rivolti ad adulti (sia individuali, che di gruppo), con lo scopo di sviluppare il potenziale interiore, creativo e relazionale. Collabora con vari enti, associazioni e organizzazioni. Insegna in diverse scuole di counseling. Dal 2005 collabora ad attività di ricerca e di didattica presso l'Università degli Studi Milano Bicocca (Facoltà di Scienze della formazione – Corso di laurea magistrale in Formazione e Sviluppo delle risorse umane). Ha scritto due libri e diversi articoli sul tema counseling e psicosintesi.

#### Gianmarco Bor

Laureato in economia e commercio, ha conseguito il master "Professione Organizzazione & Personale" presso la SDA Bocconi. Esperto di organizzazione e gestione delle risorse umane, da 10 anni lavora come consulente e formatore manageriale presso aziende private e per la Pubblica Amministrazione. Professional Coach (Membro ICF), Counselor a indirizzo umanistico esistenziale e Centering Trainer, progetta e conduce percorsi formativi (sia individuali che di gruppo) per lo sviluppo della leadership consapevole, della comunicazione efficace, delle competenze relazionali del Problem Solving e del Team Building, utilizzando una metodologia che integra Analisi Transazionale, Psicosintesi e PNL. Dal 1998 ha collaborato con: UPF (BCC), Istituto Ortopedico G. Pini, ANDI (Associazione Nazionale Dentisti



Italiani), Gruppo Ascopiave, Toyo Tanso, Grundfos Submersible Motors, Morsetec, F.lli Ferrari, Veneta Nastri (Gruppo Gabrielli), Istituto Padre Ponti Lega di Gallarate, Città di Gambolò, Comune di Almè, Comune di Novate.

### **Paola Pigrucci**

Presidente e fondatrice di Counseling Network, società di consulenza e formazione specializzata in counseling aziendale e psicosintesi organizzativa.

Ha maturato una ventennale esperienza come consulente nell'area risorse umane e formazione di società italiane e organizzazioni internazionali tra le quali Studio Ambrosetti, UNIDO.

Counselor, collabora come docente con diverse scuole di counseling.

### **Renzo Rossin**

Laureato in lingue e letterature straniere. Abilitato come psicologo clinico, specializzato in psicosintesi educativa. E' socio della SIPT (Società Italiana di Psicosintesi Terapeutica). Opera come libero professionista nello studio di Milano e come formatore presso l'Istituto di Psicosintesi di Firenze, l'Alta Scuola Pedagogica della Svizzera Italiana e per altre organizzazioni pubbliche e private: scuole, aziende, ospedali, ecc. E' cofondatore della scuola di Counseling CREA e della European Ecopsychology Society. E' autore di "Sogni e Creatività" (Istituto di Psicosintesi, Milano 2006) e "Crescere Sognando" (La Meridiana, Molfetta 2009).

### **Bruno Gentili**

Dopo il corso di studi in Fisica, ha insegnato in un istituto tecnico industriale Informatica, Elettronica, Matematica e Sistemi per 9 anni; quindi, passato presso la SoftLab S.p.A., ha svolto incarichi di tutor presso Banca Fideuram in corsi di Office Automation (Excel, Access, Power Point e Word), e sviluppo software in ambito Office. Tra gli altri progetti svolti, va ricordato l'incarico presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore nel contesto di un progetto per l'automatizzazione dei questionari di feedback per i corsi universitari, e l'incarico presso Enel come System Architect nel contesto del progetto MaRe per la realizzazione di una web application per la manutenzione centralizzata delle reti elettriche di alta e media tensione.

### **Paola De Miranda**

Diploma Proficiency Certificate Cambridge University conseguito nel 1980. Ha lavorato come interprete e traduttrice presso la Fiera di Milano a partire dal 1979, ha tradotto conferenze e training professionali di Rebirthing, crescita personale e Autostima in Italia e negli Stati Uniti a partire dal 1995, per Bob e Mallie Mandel, Nancy Albertson, Jordan Hoovey e altri. Traduzione di corsi presso la Comunità Ananda Assisi nel 2008 e 2009. Esperienza di molti anni di insegnamento in ambito privato e aziendale (Computer Associates, Hachette Rusconi, Ceva Logistics, Hellmann), e per alcune Scuole di Lingue di Milano. Ha trascorso lunghi periodi negli U.S.A. dal 1998 al 2002.



## **PROGRAMMA TEMATICO DEL CORSO**

- I paradigmi di riferimento e il modello umanistico integrato proposto nel corso
- L'evoluzione dell'organizzazione aziendale
- Il counseling in azienda
- Counseling e coaching
- Autori e modelli per il counseling e la formazione aziendale
- Promuovere la crescita personale in azienda
- Promuovere le competenze relazionali in azienda
- Promuovere lo spirito di gruppo in azienda
- Metodi per il counseling formativo in azienda
- Psicosintesi in azienda
- Il rapporto con il cliente nelle organizzazioni
- Stili di management e di leadership
- Tipologie nelle organizzazioni
- Mission, vision e etica in azienda
- Intuizione creativa e innovazione aziendale
- Valutazione degli interventi
- Strategie e tecniche di presentazione di progetti di counseling e formazione aziendale
- Introduzione e/o perfezionamento nell'uso di Power Point
- Glossario di business english
- Testimonianze dall'azienda
- Tirocinio in aula con supervisione
- Simulazioni e verifiche

## **STRUTTURA DEL CORSO**

180 ore di cui: 147 ore di lezioni teorico-esperienziali  
18 ore di tirocinio di gruppo supervisionato in aula  
15 ore di preparazione ed esercitazione fuori dell'aula a carico dell'allievo.

Le lezioni sono organizzate in moduli: 23 moduli da 3 ore e 24 moduli da 4 ore.



## GIORNI E ORARI DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno il sabato e/o la domenica dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18.00, con una cadenza media di 2 giornate al mese. Non sono previste lezioni nei mesi di luglio e agosto.

## DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il percorso è **riservato a Counselor** diplomati con percorso triennale di minimo 450 ore svolto presso enti o scuole accreditate presso le principali associazioni professionali di categoria (SICo, Assocounseling, Faip, CNCP, Reico, ecc..).

L'ammissione di candidati in possesso di qualifiche equiparabili alla formazione in counseling sarà valutata caso per caso.

L'ammissione al corso è subordinata alla presentazione di una lettera motivazionale e del CV.

Ai candidati provenienti da altre scuole di formazione è richiesto anche un **colloquio di ammissione**.

## CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PERCORSO

- conduzione di breve percorso formativo da condurre in ambito informale, in ottica organizzativa (con amici, compagni di studio, ecc.) e presentazione di una relazione scritta sull'esperienza
- esercitazioni in aula
- verifica scritta sui principali contenuti teorici trattati durante il corso
- preparazione di un progetto pratico finale



## ATTESTATO FINALE

Alla fine del percorso, superate le prove previste, verrà rilasciato un certificato che attesta la frequentazione del ***Master di aggiornamento in counseling e formazione nelle organizzazioni*** e relativo monte ore.

In assenza di una normativa che definisca gli standard professionali e i criteri formativi per il counseling, il presente corso recepisce gli standard formativi dell'associazione professionale privata di categoria Assocounseling, che ha accreditato il presente corso.

## CONTRIBUTI DI PARTECIPAZIONE

€ 1950 contributo di partecipazione al corso + € 50 quota di associazione al CREA (se non già soci).

## NUMERO PARTECIPANTI

Minimo 9/10 massimo 15 partecipanti.

## SEDE DEL CORSO

La maggior parte delle lezioni si svolgeranno presso il centro *Le radici del cielo*, Via Pecchio 18 (MM Loreto), a Milano. Occasionalmente le lezioni potranno svolgersi presso altra sede – in Milano – che verrà comunicata in seguito.

## ISCRIZIONI E DATA DI PARTENZA CORSO

Le iscrizioni sono aperte e si chiuderanno il 15 dicembre 2010. La data prevista per la partenza del corso è: SABATO 29 GENNAIO 2011 (con termine del corso nel febbraio 2012). Il calendario provvisorio delle lezioni è a disposizione di chi ne farà richiesta.

Per iscrizioni e informazioni: [crea@creaitalia.it](mailto:crea@creaitalia.it), 340 2730641 (dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 11.30, oppure inviate SMS).